

Comunicar para Empoderar

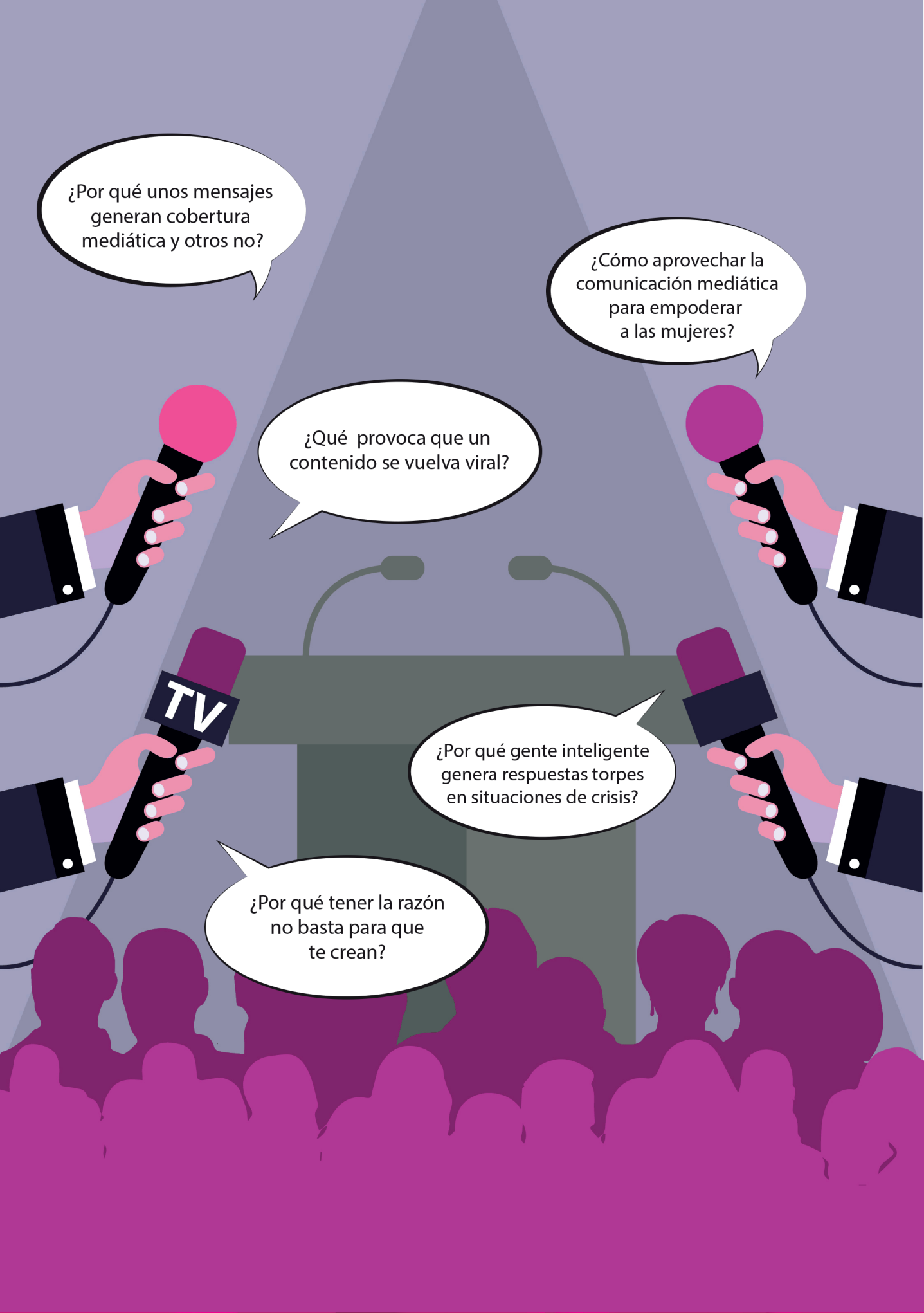
Seminario de Comunicación Política con Perspectiva de Género

Programa de Actividades



Empoderamiento de las mujeres

Mensaje estratégico - Argumentación política - Narrativa emocional
Posicionamiento mediático - Comunicación digital - Manejo de crisis



¿Por qué unos mensajes
generan cobertura
mediática y otros no?

¿Cómo aprovechar la
comunicación mediática
para empoderar
a las mujeres?

¿Qué provoca que un
contenido se vuelva viral?

¿Por qué gente inteligente
genera respuestas torpes
en situaciones de crisis?

¿Por qué tener la razón
no basta para que
te crean?

Comunicar para Empoderar

Seminario de Comunicación Política con Perspectiva de Género

Uno de los factores que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño de partidos, candidatos y gobiernos es la comunicación política. Sin embargo, la capacidad de comunicar de manera eficaz, frente a los retos del siglo XXI, es uno de los mayores desafíos que enfrentan los actores políticos en México. A fin de ofrecer herramientas prácticas para aprovechar la comunicación para el empoderamiento de las mujeres, Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa líder en políticas públicas y comunicación con 26 años de experiencia imparte el Seminario de Comunicación Política con Perspectiva de Género: Comunicar para Empoderar.

Objetivo

Ofrecer a las participantes del seminario conocimientos, técnicas y herramientas prácticas para lograr una comunicación política eficaz, atractiva y persuasiva, con perspectiva de género.

Programa

Primer día

8:30 – 09:00 Registro de participantes

09:00 – 10:00 **Módulo 1: Comunicación de alto impacto mediático**

En este módulo se analizan los elementos fundamentales para una comunicación efectiva, destacando el papel central de la percepción social, el mensaje estratégico, la argumentación política, la narrativa emocional y demás atributos de una comunicación poderosa.

10:00 – 11:00 **Módulo 2: Narrativa es poder**

Esta sección está dedicada al análisis del poder persuasivo de los contenidos emocionales, a través de la narración de historias (storytelling). Con base en un marco teórico robusto y en el estudio de casos, se desarrollan técnicas para la construcción de narrativas con poder mediático, en el ámbito político y gubernamental, con perspectiva de género.

Comunicar para Empoderar

Seminario de Comunicación Política con Perspectiva de Género

11:00 – 11:15 Receso

11:15 – 12:15 Módulo 3: Comunicación digital para instituciones públicas

Este módulo está dedicado a analizar el enorme potencial de las plataformas digitales como medio de comunicación, así como el conocimiento práctico sobre cómo aprovechar dichas herramientas de una manera responsable y eficaz. También se ofrecen estrategias para la producción de contenidos con alto potencial de viralización.

12:15 – 13:30 Módulo 4: Herramientas prácticas de comunicación para el empoderamiento de las mujeres

En esta sección se abordan diferentes métodos e instrumentos para la elaboración de contenidos y narrativas para lograr una comunicación eficaz orientada al empoderamiento de las mujeres. Se aportan elementos prácticos en materia de discurso político, boletines de prensa, presentaciones ejecutivas, entrevistas para radio, televisión y medios digitales, spots, infografías, propaganda, y materiales digitales, así como recomendaciones para el diseño de eventos políticos de alto impacto mediático.

13:30 – 13:45 Receso

13:45 – 14:45 Módulo 5: Estrategias de comunicación para manejo de crisis

En este módulo se desarrollan técnicas para enfrentar situaciones de crisis utilizando eficazmente distintas herramientas de comunicación.

14:45 – 15:00 Sesión de clausura



Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx