

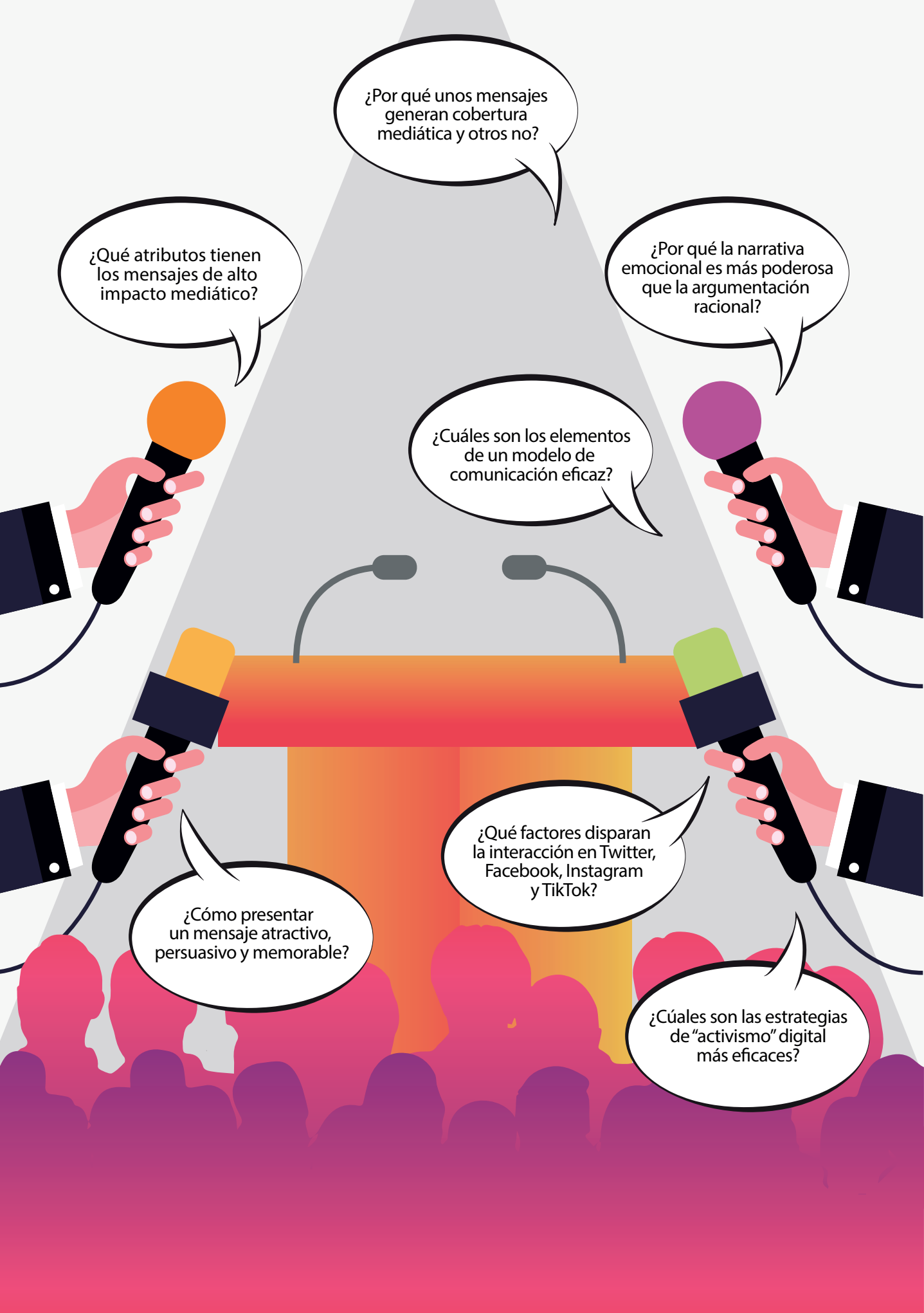
Comunicar para Impactar

Taller de Comunicación Estratégica

Programa de actividades



Comunicación persuasiva - Narrativa emocional - Discurso mediático
Contenido viral - Impacto social



¿Por qué unos mensajes generan cobertura mediática y otros no?

¿Qué atributos tienen los mensajes de alto impacto mediático?

¿Por qué la narrativa emocional es más poderosa que la argumentación racional?

¿Cuáles son los elementos de un modelo de comunicación eficaz?

¿Qué factores disparan la interacción en Twitter, Facebook, Instagram y TikTok?

¿Cómo presentar un mensaje atractivo, persuasivo y memorable?

¿Cuáles son las estrategias de "activismo" digital más eficaces?

Comunicar para Impactar

Taller de Comunicación Estratégica

Uno de los factores que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño de los gobiernos, es la comunicación política. Sin embargo, la capacidad de comunicar de manera eficaz, frente a la nueva realidad mediática, es uno de los mayores desafíos que enfrentan los actores políticos y las instituciones públicas en México.

A fin de ofrecer herramientas prácticas de comunicación persuasiva (tradicional y digital), Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría líder en políticas públicas y comunicación con 26 años de experiencia, ofrece el Taller de Comunicación Estratégica: Comunicar para Impactar.

Objetivos

1. Ofrecer a las y los participantes del taller conocimientos, técnicas y herramientas prácticas para lograr una comunicación pública eficaz, atractiva y persuasiva, de alto impacto mediático.
2. Generar, con las aportaciones de las y los participantes del taller, un modelo de comunicación mediática persuasiva para el cliente sea éste un actor político o una institución pública.

Programa

10:00 – 10:40 Módulo 1: Comunicación de alto impacto mediático

Dar “nota” y no sólo información

En este módulo se analizan los elementos fundamentales para una comunicación efectiva, destacando el papel central de la percepción social, los atributos del mensaje estratégico, la narrativa emocional y demás elementos de una comunicación poderosa.

10:40 – 11:20 Módulo 2: Narrativa es poder

El poder persuasivo de los datos y los relatos

Con base en los revolucionarios avances de las neurociencias y el estudio de casos, se desarrollan técnicas para la construcción de narrativas con poder mediático. En esta sección se analiza el poder persuasivo de los datos, cuando se recurre al mensaje comparativo y de contraste, y éste se complementa con contenidos emocionales, a través de la narración de historias (*storytelling*).

11:20 – 11:30 Receso

Comunicar para Impactar

Taller de Comunicación Estratégica

11:30 – 12:00 Módulo 3: De los datos a los impactos

Herramientas prácticas de comunicación política

En esta sección se aportan elementos prácticos para entrevistas de radio, televisión y medios digitales, spots, infografías, propaganda, boletines de prensa y materiales digitales, así como recomendaciones para el diseño de eventos gubernamentales de alto impacto mediático.

12:00 – 12:30 Módulo 4: Contenidos virales para audiencias digitales

De la escucha social al mensaje viral

En este módulo se analiza el enorme potencial de las plataformas digitales para conocer el humor social, así como para difundir y posicionar ideas, logros de gobierno e historias. También se ofrecen técnicas para producir contenidos con poder viral y diseñar estrategias de difusión digital.

12:30 – 13:15 Módulo 5: Ejercicio interactivo

Construyendo un modelo de comunicación eficaz

- **Audiencias que cuentan**
De los segmentos sociales a los retos virales
- **Temas que importan**
Trending Topics y *Top three* del humor social
- **Ideas que impactan**
Datos, ideas y preguntas que atrapan la atención
- **Historias que inspiran**
Contenido emocional para el impacto viral
- **zTonos que conectan**
Formato disruptivo en tono positivo



Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx