



# Turismo ► 2040

Política Turística de Estado

Memorias de los Foros Turismo es Bienestar

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**Sie** Consultores  
Servicios de Información Estratégica, S.C.







# Contenido

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1. Presentación               | 5  |
| 2. Resumen Ejecutivo          | 9  |
| 3. Consulta pública           | 11 |
| Foro 1                        | 11 |
| Foro 2                        | 31 |
| Foro 3                        | 51 |
| Foro Conclusiones             | 71 |
| 4. Del dialogo a la propuesta | 75 |





# Presentación

El turismo es una actividad estratégica de la economía mexicana. Este sector aportó en 2016 el 8.7 por ciento del Producto Interno Bruto, fue la tercer fuente más importante de divisas de nuestro país en 2017 y generó 4.1 millones de empleos directos al segundo trimestre de 2018.

Asimismo, el turismo en México ha registrado un desempeño favorable durante los últimos años, al recibir cerca de 39 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, ocupando así la sexta posición en la clasificación mundial de la Organización Mundial de Turismo (OMT), lo que representa un aumento del 67.9 por ciento respecto del 2012, cuando se ubicó en el lugar número 13.

Hacia adelante, los revolucionarios cambios que están ocurriendo en áreas como la industria digital o la inteligencia artificial, seguirán transformando radicalmente la dinámica económica, social, cultural y política a escala mundial. Al tratarse de una industria global, abierta y altamente competitiva, el turismo será impactado significativamente por estos cambios.

Ello obliga a realizar un ejercicio de prospectiva y a construir una propuesta de política turística de Estado, que involucre acciones y compromisos de los tres órdenes de gobierno, así como de los Poderes de la Unión y el ecosistema turístico, con visión al año 2040.

Con esa convicción, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la República (SECTUR), con el apoyo de diversas entidades federativas e instituciones públicas y privadas, realizó durante 2017, un amplio ejercicio de consulta pública a partir de una convocatoria abierta y plural, que incluyó:

- Tres foros nacionales con sedes en Mérida, Ciudad de México y Tijuana.
- 15 mesas temáticas en torno a los desafíos del sector, realizadas como parte de los foros nacionales.
- 125 expositores y panelistas, incluyendo expertos, representantes de organismos internacionales, académicos, empresarios, líderes sociales, legisladores y funcionarios públicos.
- Un foro celebrado en Ciudad de México de presentación y análisis de las conclusiones derivadas de los foros previos.
- Más de 1,200 participantes presenciales.
- Más de 14 millones de cuentas de Twitter alcanzadas.
- Más de 100 millones de impactos en usuarios de redes sociales.







Bajo el concepto rector Turismo es bienestar, los expositores y panelistas que participaron en estos foros, tuvieron por objetivo identificar los principales retos y oportunidades del sector, así como formular propuestas para la elaboración de estrategias y acciones concretas de política pública. En estos foros, también se enfatizó la prioridad de impulsar un turismo sustentable, incluyente y competitivo. Así, a partir de los planteamientos formulados en las 15 mesas temáticas, se integró un decálogo de ejes rectores que articulan las principales conclusiones y propuestas generadas en los foros, las cuales se presentan en este documento.

Conviene señalar que al tratarse de una convocatoria plural para la construcción de una política de Estado en materia turística, los temas abordados y las propuestas recogidas no se limitan al ámbito estricto de atribuciones de la Secretaría de Turismo. Incluyen retos y propuestas de política que inciden en el desarrollo turístico, pero cuyo diseño e implementación corresponde a diversas dependencias y entidades de los tres órdenes de gobierno, de los Poderes de la Unión, y exige un compromiso del sector privado y de todos los actores del sector.

La Secretaría de Turismo del Gobierno de la República reitera su agradecimiento a quienes participaron e hicieron posible los foros Turismo es bienestar.

**Enrique de la Madrid Cordero**

Secretario de Turismo







# Resumen ejecutivo

## Objetivo

El presente documento propone una política pública en materia turística con visión de Estado y perspectivas hacia el año 2040, a fin de potenciar y maximizar los beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales de esta actividad, a través de un turismo sustentable, competitivo e incluyente.

## Consulta pública

Entre julio y diciembre de 2017, la Secretaría de Turismo realizó un amplio proceso de consulta pública abierta y plural, que incluyó tres foros nacionales y 15 mesas temáticas, con la participación de 125 expositores y panelistas, así como un foro de conclusiones para la construcción de una Política Turística de Estado. Bajo el concepto Turismo es bienestar, esta consulta contó con más de 1,200 participantes presenciales y un amplio alcance en redes sociales. Las reflexiones y propuestas de expertos, organismos internacionales, académicos, empresarios, líderes sociales, legisladores y funcionarios públicos de los tres órdenes de gobierno se recogen en este documento como testimonio de un ejercicio inédito de planeación participativa en el sector turístico de México, realizado a través de un formato práctico e innovador de diálogos deliberativos.

Con base en las reflexiones y propuestas generadas en las 15 mesas temáticas, se identificaron los principales retos y oportunidades del turismo en México, lo que sirvió de fundamento para la integración de 7 ejes rectores para el sector. Para cada eje se elaboró un diagnóstico y se identificaron experiencias internacionales relevantes como referencia para el diseño de una política turística integral y de vanguardia, con perspectivas al año 2040.







## Mesa de diálogo

# Gobernanza para destinos turísticos sustentables

## Justificación

Durante los últimos años, en México y en el mundo se ha venido fortaleciendo la consciencia social y la responsabilidad gubernamental en torno a los retos del Cambio Climático y el cuidado del medio ambiente. Esta tendencia está cambiando radicalmente el modelo de desarrollo turístico, al pasar de una dinámica centrada primordialmente en la rentabilidad económica, a una visión que privilegia la sustentabilidad como eje rector de la actividad turística.

Este nuevo enfoque requiere un diseño institucional más horizontal y un modelo de gobernanza más incluyente, integrado y estratégico que se distinga por la participación responsable de todos los actores del sector, el impacto favorable en el medio ambiente y la mejora en las condiciones de vida de las comunidades locales, a través de la implementación de políticas públicas fundamentadas en evidencia.

Por estas razones, en el marco del primero foro Turismo es bienestar desarrollado en Mérida, Yucatán, se incluyó la mesa Gobernanza para destinos turísticos sustentables.

## Temas

En esta mesa se incluyeron temas como: el desarrollo de un modelo de gobernanza eficaz que impulse la creación y el fortalecimiento de mecanismos de participación y coordinación entre las entidades públicas y los organismos de los sectores productivo, laboral, social y académico; la generación de condiciones para tener una sociedad o comunidad donde se desarrolle la conciliación pacífica de intereses; la sustentabilidad; la coordinación interinstitucional y la alineación estratégica en materia de política turística y en su marco jurídico; la integración, la accesibilidad y el uso de información estadística para mejorar la toma de decisiones en la conducción e implementación de la política turística; así como la importancia de generar nuevos mecanismos para la colaboración e interlocución con el sector privado.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Fomentar el ejercicio de una gobernanza eficaz y de resultados con la incorporación de los actores en la toma de decisiones del sector a través de instrumentos de participación deliberativa.
- Evaluar la revisión de la Ley General de Turismo a fin de contar con un marco jurídico moderno, simple y aplicable al sector con medidas e indicadores de desempeño.
- Fortalecer las acciones de FONATUR para consolidarle como una verdadera agencia de desarrollo turístico.
- Promover la profesionalización, no sólo de los prestadores de servicios, sino de las autoridades vinculadas con la actividad a fin de que los servidores públicos sean capaces de resolver los retos del sector turismo de manera eficiente.
- Consolidar la vinculación con el sector privado a través de la participación coordinada, a fin de que exista una gobernanza eficaz e incluyente.

## Participantes

Se contó con la presencia de *Románico Arroyo Marroquín*, Vicepresidente de desarrollo y financiamiento de *Sunset World*; *Luis Barrios Sánchez*, Presidente de la Asociación Nacional de Cadenas de Hoteles; *Francisco Madrid Flores*, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac; *María Cristina Torres Gómez*, Presidente Municipal de Solidaridad, Quintana Roo y *María Teresa Solís Trejo*, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo Federal.





## Testimoniales

*“...el reto de la sustentabilidad no está en poner de moda la palabra y en denominar a cada acción que tenemos como sustentable, sino en comprobar que el país tiene una vocación sustentable natural...”*

**María Cristina Torres Gómez, Presidente Municipal de Solidaridad, Quintana Roo**

*“La gobernanza se entiende, no específicamente como una labor de gobierno, sino con un sentido más amplio, el de generar las condiciones en una sociedad para que se permita la conciliación pacífica de intereses, muchas veces encontrados, y permitir un desarrollo a largo plazo de todo un florecimiento de esa sociedad.”*

**Teresa Solís Trejo, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la SECTUR**

*“... otro elemento indispensable es tener una ciudadanía actuante y eso sí que completa las cuestiones de gobernanza, porque precisamente de lo que se trata es de que todos nos incorporemos.”*

**Romário Arroyo Marroquín, Vicepresidente de Desarrollo y Financiamiento de Sunset World**









# Recaudación y administración de recursos para los destinos turísticos

## Justificación

Además del impacto favorable en la actividad productiva, el empleo y la generación de divisas, el turismo aporta importantes recursos para el Gobierno Federal y los gobiernos de las entidades federativas. Mientras que a nivel federal existe un marco jurídico sólido que determina el destino y uso transparente de los recursos provenientes del Derecho por Servicios Migratorios, los cuales se asignan mayoritariamente en favor del propio sector, en el ámbito estatal no existe un marco jurídico homologado en torno a la tasa del Impuesto Sobre Hospedaje y mucho menos en torno al destino adecuado y transparente de dichos recursos. Ello da lugar por una parte, a una carga impositiva diferenciada para la industria hotelera y para los turistas, y por la otra, propicia en algunos casos, que los recursos generados en el sector se destinen a otros fines.

A fin de analizar estos retos, se llevó a cabo la mesa Recaudación y administración de recursos para los destinos turísticos en el primer foro Turismo es bienestar realizado en Mérida, Yucatán.

## Temas

En esta mesa se abordaron temas como: el balance entre los recursos públicos en el sector turismo y la transparencia en la asignación y destino de estos; la recaudación y el ejercicio de los recursos por concepto de impuestos; transparencia, eficiencia y vigilancia en la administración de los recursos; el desarrollo turístico con enfoque de desarrollo a las comunidades locales; la posibilidad de homologar el Impuesto Sobre Hospedaje en las entidades federativas; y la posibilidad de contar con recursos adicionales para el desarrollo, a través de la ampliación de la base gravable, entre otros.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Diagnosticar las necesidades y requerimientos financieros de manera diferenciada en cada uno de los polos turísticos.
- Consolidar las prácticas de transparencia y rendición de cuentas en el ejercicio de los recursos asignados a la actividad turística.
- Evaluar la posibilidad y viabilidad de incluir a las nuevas plataformas de economía colaborativa dentro del marco de recaudación impositiva.
- Homologar las tasas de Impuesto al Hospedaje, ya que actualmente existen diferencias que pueden generar externalidades negativas debido a las asimetrías competitivas.
- 
- Asegurar que en el largo plazo las fuentes de financiamiento estén visibles y seguras para llevar a cabo los proyectos en temas de infraestructura, de promoción y de desarrollo turístico.
- Diseñar campañas de difusión en donde el objetivo sea atraer a visitantes que generen mayor derrama o estancias más prolongadas.
- Mejorar la conectividad regional, es decir, no sólo robustecer los accesos internacionales sino definir rutas turísticas regionales con señalética y en buenas condiciones.
- 
- Evaluar la distribución de los impuestos y derechos recaudados por la Federación como es el caso del Derecho por Servicios Migratorios y el Impuesto al Hospedaje.
- Analizar la recaudación por gravámenes en otras áreas como la Zona Federal Marítimo-Terrestre.

## Participantes

En esta mesa participaron *Luis Genaro Ruiz*, Secretario de Turismo del Estado de Baja California Sur; *Gerardo Corona Gonzáles*, Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo; *Carolina Cárdenas Sosa*, Directora de Turismo y Promoción Económica del Ayuntamiento de Mérida; *Juan José Abraham Daguer*, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Turismo de Mérida; *Zaira Carmona Rivera*, Directora General Adjunta de Transferencias Federales de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público; *José Chapur Zahoul*, Vicepresidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, y *Jorge Herrera Rivadeneira*, Presidente de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos.



## Testimoniales

*"...a pesar de que los indicadores internacionales nos sitúan con uno de los países más competitivos en turismo a nivel internacional, los recursos turísticos no corresponden a lo recaudado."*

Luis Genaro Ruiz Hernández; **Secretario de Turismo del Estado de Baja California Sur**

*"No se pueden construir desarrollos hoteleros si las comunidades no están recibiendo los beneficios de poder vivir de una manera correcta; deben ser comunidades de primera, sino solo se generan diferencias en las comunidades y complejidad en las relaciones sociales."*

Gerardo Corona González; **Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la SECTUR**

*"... también hay que mencionar la buena recaudación del impuesto sobre hospedaje: en 2012 estábamos recaudando alrededor de 1,600 millones de pesos y hoy para 2016, cerró casi con 3,100 millones de pesos..."*

Zaira Mariela Carmona Rivera; **Directora General Adjunta de Transferencias Federales de la SHCP**









# Infraestructura y movilidad: componente clave de la competitividad en turismo

## Justificación

La actividad turística implica el desplazamiento de personas de los mercados emisores a los destinos turísticos, por ello, la infraestructura física y los sistemas de movilidad que hacen posible la conectividad son elementos estratégicos para la competitividad turística.

Si bien debemos reconocer que en México se ha avanzado mucho en esta materia, aún existen serios retos hacia adelante, particularmente en lo que se refiere a la conectividad de los destinos menos conocidos ya que, según el Estudio de Política Turística de México de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), atender las brechas existentes en materia de infraestructura puede generar oportunidades socioeconómicas para las comunidades locales en regiones aisladas.

Por esta razón, se incluyó la mesa de Infraestructura y movilidad: componente clave de la competitividad en turismo, durante el primer foro Turismo es bienestar, realizado en Mérida, Yucatán.

## Temas

En esta mesa de discusión se abordaron diversos temas, entre los que se encuentran: el análisis actual de la infraestructura y conectividad asociada al turismo; la formalización y profesionalización de servicios de transporte de pasajeros para ofrecer calidad y confiabilidad a los viajeros; la sustentabilidad en el transporte de pasajeros con el objetivo de aplicar rigurosamente las regulaciones ambientales; así como la importancia de consolidar la infraestructura local para maximizar el potencial de cada destino turístico y las alternativas en materia de movilidad para el turismo local.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Mejorar las condiciones de la infraestructura existente y subsanar las deficiencias en la materia para generar un entorno atractivo para la recepción y estancia de los visitantes.
- Promover esquemas de sustitución de las unidades de transporte público dentro de los centros turísticos.
- Solicitar que durante la etapa de planeación de un desarrollo turístico se evalúe previamente el impacto que éste tendrá en la de movilidad local, en el medio ambiente de la región y en la imagen del escenario local.
- Adoptar medidas para desincentivar el transporte privado y limitar la circulación del transporte de carga dentro de las vialidades principales con el objetivo de hacer de las ciudades, espacios urbanos más amigables con el medio ambiente y con todos los ciudadanos que transitan en ella.
- Continuar los esfuerzos para liberalizar los acuerdos de servicios aéreos para apoyar el turismo y aumentar la conectividad para todos los aeropuertos mexicanos.
- Fortalecer las capacidades y la calidad del transporte por carretera haciéndolo más seguro y más eficiente para los turistas.
- Atender las necesidades de los principales puertos como los enlaces terrestres de los puertos con cruceros, la vinculación de la actividad de cruceros con la operación de líneas aéreas de bajo costo y la promoción del concepto homeland cruising.
- Evaluar la posibilidad de reactivar las vías férreas con el objetivo de generar una alternativa de movilidad turística para los visitantes.



## Participantes

Se contó con la presencia de panelistas especializados como: *Roberto Aguerrebere Salido*, Director General del Instituto Mexicano del Transporte; Felipe Verdugo López, Director General de Servicios Técnicos Secretaría de Comunicaciones y Transportes del Gobierno de la República; Gumaro Lizárraga Martínez, Presidente Fundador de GLM; Jorge Ortega Chávez, Director de Servicios de Apoyo al Sector Turístico, FONATUR; Angélica Lozano Cuevas, Investigadora Titular de Ingeniería de Transporte y Logística del Instituto de Ingeniería de la UNAM; Héctor Navarrete Muñoz, Director de Aeropuertos Regionales de ASUR; Silvia Mejía Reza, Principal Consultant de Steer Davies Gleave; Germán Orozco, Presidente del Grupo Ultramar – Aquaworld, y Jaime Jaime Delgado, Presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo.

## Testimoniales

*“Después de Brasil, México se posiciona en segundo lugar en redes de metro en Latinoamérica.”*

**Jaime Jaime Delgado, Presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo**

*“Es necesario exigir que durante la evolución de un desarrollo turístico se evalúe previamente el impacto que éste tendrá en la de movilidad local, en el medio ambiente de la región y en la imagen del escenario local.”*

**Angélica Lozano Cuevas, Grupo de Investigación en Ingeniería de Transporte y Logística del Instituto de Ingeniería de la UNAM**

*“México cuenta con la red nacional de carreteras más extensa en América Latina y ocupa el puesto número 19 en el mundo.”*

**Felipe Verdugo López, Director General de Servicios Técnicos de la SCT**









# Desarrollo del Mundo Maya

## Justificación

El Mundo Maya, además de ser un referente en la historia de México por sus notables aportaciones, representa uno de los destinos turísticos más importantes debido a la diversidad de su oferta de atractivos. En este sentido, resulta importante que los estados que forman parte del Mundo Maya cuenten con políticas turísticas alineadas, que permitan aprovechar el potencial de la zona. Adicionalmente, se requiere construir una visión turística hacia 2040 que impulse el desarrollo de las comunidades dentro del Mundo Maya con un carácter sustentable.

Sobre esa base, en la ciudad de Mérida, Yucatán se llevó a cabo la mesa Desarrollo del Mundo Maya, con la finalidad de conocer retos y oportunidades de este proyecto multinacional en el que México participa.

## Temas

En el marco de la mesa se tocaron los siguientes temas: el turismo como motor del desarrollo regional y su efecto en la reducción de la desigualdad económica y la pobreza; la definición del Mundo Maya con la posibilidad de constituir una marca que pueda ser comercializada de forma competitiva; la alineación integral de políticas turísticas entre los estados que comprenden el Mundo Maya; las deficiencias en cuanto a infraestructura turística y la insuficiente oferta de servicios turísticos de la zona y la prestación de servicios.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Profesionalizar a los guías turísticos a través de capacitación en idiomas y especialización sobre las características y atracciones que se ofrecen en las localidades receptoras.
- Promover el uso responsable y sustentable de las áreas naturales, así como el respeto de las tradiciones y costumbres de los pueblos y la conciencia de los turistas.
- Mejorar la experiencia de visita del turista, a través de complementos derivados de las riquezas culturales y naturales de la región donde se encuentra el Mundo Maya.
- Gestionar mejoras sustentables en materia de conectividad a través de la generación de más vuelos y nuevas rutas.
- Impulsar la creación de MiPyMEs y el fomento a las artesanías bajo esquemas de certificación de servicios turísticos con estándares de calidad y las estrategias de promoción.
- Aumentar la oferta de servicios de alojamiento y de los paquetes ofrecidos por operadores turísticos.

## Participantes

En esta mesa participaron los siguientes panelistas: *Francisco Ricardo Gómez Lozano*, Director General Península de Yucatán y Caribe Mexicano de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas; *Edgar Hernández Hernández*, Presidente Municipal de Campeche; *Pedro Francisco Sánchez Nava*, Coordinador Nacional de Arqueología del INAH; *Marisol Vanegas Pérez*, Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo; *Julián Balbuena Alonso*, Presidente del Consejo de Administración de Best Day Travel Group y *Saúl Martín Ancona Salazar*, Secretario de Fomento Turístico del Estado de Yucatán.



## Testimoniales

*“Hay 189 sitios en la red de zonas arqueológicas, de los cuales 66 están en la zona del Mundo Maya.”*

Pedro Francisco Sánchez Nava, **Coordinador Nacional de Arqueología del INAH**

*“El asunto del Mundo Maya y del turismo va más allá de un asunto de demandas, es un asunto de desarrollo, es un asunto de opciones de economía para los pueblos.”*

Marisol Vanegas Pérez, **Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo**

*“Se tiene que lograr una armonización entre los cinco estados, más los cinco países, que forman parte del Mundo Maya para ofrecer un turismo más ordenado.”*

Edgar Hernández Hernández, **Presidente Municipal de Campeche**







# Las Zonas Económicas Especiales y el poder transformador del sector turismo

## Justificación

Las Zonas Económicas Especiales (ZEE) fueron creadas para cerrar las brechas regionales a través de la creación de polos de desarrollo industrial que atraigan inversiones, generen empleos de calidad, desarrollen cadenas de valor, detonen una demanda de servicios locales y otorguen beneficios a la población. Si bien el sector turístico no está incluido explícitamente la Ley Federal de las Zonas Económicas Especiales, esta nueva estrategia abre oportunidades para el sector turismo, en virtud del desarrollo de infraestructura y demanda de servicios vinculados. Asimismo, no se descarta que en el futuro, la ley pueda modificarse para considerar a la actividad turística como eje transversal que potencie el desarrollo de estas zonas.

Sobre esa base, en el marco del Foro Gobernanza para un turismo sustentable se incluyó el tema de Zonas Económicas Especiales y el poder transformador del sector turístico.

## Temas

Durante el diálogo de esta mesa se abordaron los siguientes planteamientos: los contrastes productivos entre la región norte y la región sur de México, presentadas como principales argumentos para la implementación de las ZEE; las ZEE y el fomento a la formación de cadenas de valor y el beneficio a las comunidades locales; el apoyo de la banca de desarrollo al sector turístico y la posibilidad de las comunidades indígenas para mejorar sus condiciones a partir de los distintos proyectos en las áreas que habitan.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Promover la inclusión explícita del sector turismo en la nueva Ley de Zonas Económicas Especiales.
- Vincular, a través de las cadenas de valor y la regionalización, a las zonas de influencia y localidades receptoras.
- Fortalecer la proveeduría local y el abastecimiento de los principales polos turísticos con productos nacionales.
- Capacitar y ofrecer mecanismos para aumentar la calidad y agregar valor en los productos tradicionales.
- Evaluar el proyecto de las Zonas Económicas Especiales como incubadoras de políticas públicas.

## Participantes

En esta ocasión, se contó con la presencia de *Enrique Huesca Fernández*, Secretario Técnico de la Autoridad Federal para el Desarrollo de las Zonas Económicas Especiales; *Fernando de Hoyo Oliver*, Director General Adjunto de Fomento del Banco Nacional de Comercio Exterior; *Gustavo López Pardo*, Investigador Titular del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM; *Carlos Alberto de la Fuente Flores*, Presidente de la Comisión de Zonas Económicas Especiales de la Cámara de Diputados; *Sergio Alberto Ortiz Rosales*, Coordinador General de Planeación y Evaluación del CDI; *Jorge Márquez García*, Director General Adjunto de Planeación y Contraloría BANOBRAS y *Cristina Alcayaga Nuñez*, Presidenta del Consejo Consultivo de Nacional Financiera en Quintana Roo.



## Testimoniales

*“...En el modelo de las ZEE mexicanas, el componente social es un eje transversal. El proyecto no sólo busca detonar el aspecto industrial o estructural para democratizar la producción, sino que además es un modelo de integración entre distintos México...”*

**Enrique Huesca Fernández, Secretario Técnico de la Autoridad Federal para el desarrollo de las Zonas Económicas Especiales**

---

*“Me gustaría poner en la mesa la condición de la población indígena en las regiones en las que se desarrollan las Zonas Económicas Especiales... en las diez entidades del proyecto se concentra el 50 por ciento de esta población, es importante tomarles en cuenta”*

**Sergio Alberto Ortiz Rosales, Coordinador General de Planeación y Evaluación del CDI**

---



**Felipe Soto**  
@ingsrfelipe

Follow

En el periodo enero-abril de 2017 recibimos 12.5 millones de turistas internacionales más que en el mismo periodo 2016

#TurismoEsBienestar

Translate from Spanish

11:30 AM - 4 Jul 2017



**Bryan Rivera Lanz**  
@bryanriveralanz

Follow

El #TurismoEsBienestar no sólo para el sector económico, sino también para las empresas relacionadas con él y quienes lo practican

Translate from Spanish

2:45 PM - 4 Jul 2017



**México Azul**  
@MexicoAzulOrg

Follow

En el Foro sobre gobernanza para un turismo sustentable #turismoesbienestar

Translate from Spanish



8:47 AM - 4 Jul 2017





## Mesas de diálogo

# Estado de derecho y seguridad pública para el desarrollo turístico

## Justificación

La vigencia del Estado de derecho y la existencia de condiciones adecuadas de seguridad pública, son factores determinantes tanto para la atracción de inversiones para el desarrollo turístico, como para garantizar la permanencia de los flujos crecientes de visitantes internacionales y nacionales en los destinos turísticos.

Reconociendo los retos que los destinos turísticos han enfrentado durante los últimos años en esta materia, en el marco del segundo foro Turismo es bienestar, se desarrolló la mesa Estado de derecho y seguridad pública para el desarrollo turístico.

## Temas

En esta mesa se abordaron los siguientes temas: estrategias a corto plazo que favorezcan la coordinación de los tres órdenes de gobierno y sus dependencias; fortalecimiento de los cuerpos policiales; alianzas estratégicas con el sector empresarial en la lucha contra la inseguridad; el uso de nuevas tecnologías de la información en materia de combate a la delincuencia; la prevención como una de las mejores maneras para combatir la inseguridad; y el uso intensivo de inteligencia en el combate de actividades delictivas.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Implementar una estrategia con visión de largo plazo, coordinada entre los órdenes de gobierno para fortalecer el Estado de derecho.
- Incrementar las fuentes de generación de oportunidades de empleo. Donde hay cadenas productivas y tejido social fuerte, la misma sociedad combate el delito.
- Generar campañas y mecanismos de prevención de adicciones y consumo de sustancias prohibidas.
- Implementar y profesionalizar a los miembros de los cuerpos de seguridad en materia de inteligencia y protocolos de acción.
- Mejorar los mecanismos de vinculación de las autoridades con la sociedad, no sólo con recursos sino con capacitación a los elementos que hacen la primera aproximación al ciudadano.
- Evaluar y revisar el tema de la puerta giratoria en el nuevo sistema de justicia para evitar que los delincuentes reincidentes estén saliendo sin tener un proceso reformativo adecuado.
- Sensibilizar a las empresas privadas sobre su papel como un complemento y no un sustituto de las autoridades gubernamentales.
- Considerar también a los pueblos mágicos y las pequeñas localidades turísticas en las que se llega por carretera, con la finalidad de garantizar la seguridad de los visitantes.
- 
- Incorporar nuevas tecnologías en materia de prevención y combate del crimen organizado.

## Participantes

En esta mesa se contó con la presencia del *Rafael García González*, Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles; *José Gil García*, Jefe del Estado Mayor Policial de la Ciudad de México; *Jorge Tello Peón*, Director General de Madison Inteligencia México; *Ana María Salazar Slack*, Directora General de Grupo SALAZAR; *Laura Salinas Beristáin*, Coordinadora General de Formación y Políticas Públicas de la Fiscalía Especial para los Delitos de Violencia contra la mujer y trata de personas; *Mario Salomón Pineda*, Director General de Multisistemas de Seguridad Industrial; *Francisco Gatica Méndez*, Coordinador de Asesores del Comisionado Nacional de Seguridad; *Gerardo Corona González*, Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico; y *Carlos Mendoza Davis*, Gobernador de Baja California Sur y Coordinador de la Comisión de Turismo de la Comisión Nacional de Gobernadores (CONAGO).



## Testimoniales

*“Donde hay cadenas productivas y tejido social fuerte, la misma sociedad combate el delito.”*

**Laura Salinas Beristáin, Coordinadora General de Formación y Políticas Públicas de la Fiscalía Especial para los Delitos de Violencia Contra la Mujer y Trata de Personas.**

*“En el Comisionado Nacional de Seguridad estamos convencidos de la importancia del Estado de derecho, sabemos que es responsabilidad del Estado el otorgar esta certidumbre a los ciudadanos.”*

**Francisco Gatica Méndez, Coordinador de Asesores del Comisionado Nacional de Seguridad**

*“La seguridad en términos turísticos es una condición necesaria para tener buenos resultados en este sector.”*

**Mario Salomón Pineda, Director General de Multisistemas de Seguridad Industrial**

**Francesca Romita**  
@fran\_romita

Follow

"Seguridad no solo es tema de policías y gobierno, todos tenemos algo que aportar para poder vivir en paz" [#TurismoEsBienestar](#) [@edelamadrid](#)

Translate from Spanish



11:52 AM - 22 Aug 2017

**Saúl Barrientos**  
@saulbarrientos

Follow

[#TurismoEsBienestar](#)



10:54 AM - 22 Aug 2017







# Desarrollo turístico equitativo e incluyente

## Justificación

Fortalecer el carácter incluyente del turismo depende de hacer efectivo el derecho al turismo para todos, así como de garantizar que los beneficios de la actividad lleguen a las comunidades receptoras y grupos vulnerables.

Durante los últimos años, se han implementado programas de inclusión social, tanto por el lado de la oferta como de la demanda, dirigidos a mujeres, jóvenes, comunidades indígenas, personas con discapacidad, adultos mayores y MiPyMEs con resultados alentadores. Sin embargo, aún se enfrenta el reto de extender los beneficios del turismo incluyente.

Por esta razón, en el marco del segundo foro de consulta Turismo es bienestar, se llevó a cabo la mesa Desarrollo turístico equitativo e incluyente.

## Temas

Durante el desarrollo de esta mesa se trataron temas como: la participación activa de los sectores y grupos sociales menos favorecidos en la actividad turística; la importancia de un desarrollo regional equilibrado que considere las ventajas productivas de las localidades y la proveeduría local; la inclusión de personas con discapacidad para lograr un turismo incluyente mediante la adopción de estándares internacionales en forma de reglamentos y legislaciones; el involucramiento del sector público para poder garantizar el derecho a la recreación y al turismo; y la existencia y posible revisión de un marco jurídico que contempla la existencia de sectores demográficos históricamente excluidos y rezagados.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Implementar campañas de concientización y una sensibilización por parte de la sociedad en materia de inclusión de las personas con discapacidad y grupos vulnerables.
- Diferenciar entre el "turismo incluyente" y el "turismo social". En términos del primero, es indispensable involucrar a los empresarios y hacerles saber que es una opción rentable de turismo en la que pueden obtener ganancias.
- Garantizar que las empresas locales sean competitivas y encuentren condiciones equitativas en el mercado.
- Respetar irrestrictamente el comercio local y fomentar el consumo de los proveedores locales a través de la capacitación y cuidado de calidad en sus productos.
- 
- Capacitar a los prestadores de servicios locales con el objetivo de que sean incluidos en las actividades turísticas.
- Fomentar políticas de inclusión en las actividades turísticas, tanto del lado de la demanda con desarrollos homologados para usuarios con necesidades particulares, como por el lado de la oferta, mediante la inclusión de miembros de los grupos vulnerables en las actividades del sector.
- 
- Coordinar a los actores del sector turismo para que promuevan medidas que garanticen el derecho a la recreación y al turismo que todos los mexicanos tienen, sin importar el nivel socioeconómico.
- Fortalecer el papel de las autoridades en acciones de supervisión para que los lineamientos de inclusión y no discriminación se respeten.



## Participantes

En esta mesa se contó con la presencia de los siguientes participantes: Mercedes Juan López, Directora General del Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad; Mónica Valdez González, Directora de Investigación y Estudios sobre Juventud del IMJUVE; Sergio Ortiz Rosales, Coordinador General de Planeación y Evaluación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas; Judith Cárdenas Anguiano, Directora General de Cancún Accesible; Gretel Cullin Jaime, Presidenta de la Comisión de Turismo en la Cámara de Diputados; Claudia Lorena Peralta Antiga, Presidenta Nacional de la Asociación Mexicana de Turismo Inclusivo; Francisco García Ferreyra, Director de Operaciones de Proyectos de FONART; Janet Zamudio Chávez, Directora de Evaluación de Impacto del CONEVAL; Diego González Velasco, Presidente de la Red Española de Turismo Accesible y Ernesto Rodríguez Escalona, Secretario de Turismo del Estado de Guerrero, quien fungió como moderador.

## Testimoniales

*“Quisiéramos ver empresas indígenas que compitan con capitales extranjeros en igualdad de condiciones.”*

**Sergio Ortiz Rosales, Coordinador General de Planeación y Evaluación de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas**

*“Ojalá no tuviéramos que buscar lugares especializados, sino que cualquier persona pudiera estar en cualquier hotel, en cualquier restaurante, con cualquier guía y realizar cualquier actividad.”*

**Claudia Lorena Peralta Antiga, Presidenta Nacional de la Asociación Mexicana de Turismo Inclusivo**

*“El cambio de cultura, de paradigma, empieza en la escuela. El nuevo modelo educativo que se está implementando con la reforma contempla el tema de educación inclusiva.”*

**Mercedes Juan López, Directora General del Consejo Nacional para el Desarrollo y la Inclusión de las Personas con Discapacidad**



**María Alatríste**  
@MariaAlatríste

Follow



@edelamadrid Inició el 2do. Foro Regional #TurismoEsBienestar. Vamos en la mesa 2 sobre Desarrollo turístico equitativo e incluyente.

Translate from Spanish

9:42 AM - 22 Aug 2017



**guille camarena**  
@dolanag

Follow



#TurismoEsBienestar mesa 2, Que resultados concretos ha generado el programa "Viajemos Todos Por México"

Translate from Spanish

10:25 AM - 22 Aug 2017



**ALEJANDRA ALVARADO**  
@hanabatah

Follow



Celebro que el foro #TurismoEsBienestar muestre la inclusión de personas con discapacidad y piense en ellas para nvas actividades turísticas

Translate from Spanish

10:35 AM - 22 Aug 2017







# Desarrollo de cadenas productivas para el turismo

## Justificación

El turismo como actividad económica transversal impacta a varias decenas de industrias y se ha consolidado como un motor generador de empleos de manera directa e indirecta. Como parte de la visión 2040 se destaca el enfoque de un turismo que fomente el desarrollo regional, que considere considerar las vocaciones productivas de las localidades y que beneficie el encadenamiento productivo y el desarrollo de la proveeduría local.

Este enfoque es fundamental para ampliar los beneficios del turismo a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a las comunidades locales. Para abordar estos retos, se incluyó la mesa de Desarrollo de cadenas productivas para el turismo dentro del segundo foro Turismo es bienestar.

## Temas

Durante el desarrollo de la mesa se expusieron los siguientes temas: desarrollo regional equilibrado en beneficio de las comunidades locales; diversificación del sector más allá de los destinos sol y playa; planeación de una agenda integral hacia el 2040 en la que se incluyan a las PyMEs y agentes productivos; coordinación institucional en el que se alineen los objetivos de las autoridades y de los agentes económicos; capacitación y tecnificación del sector turístico como eslabones de la cadena productiva; integración regional de la proveeduría y tecnologías de la información.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Favorecer el uso de los instrumentos tecnológicos que unen a la oferta con la demanda de financiamiento, mismos que se han convertido en un elemento estructural para que las PyMEs puedan tener financiamiento a bajo costo.
- Diversificar las estrategias y modelos del sector, más allá del turismo de sol y playa que se encuentra en una etapa de madurez y que, eventualmente, se agotará.
- Impulsar la creación de clusters turísticos dentro de las regiones que no cuentan con las ventajas comparativas ofrecidas por las regiones con vecindad a los litorales.
- Incorporar a las pequeñas empresas y esfuerzos locales en la cadena productiva regional para que sean incluidos en las actividades de proveeduría derivadas del sector.
- Generar mayor investigación sobre los patrones de consumo y preferencias de los involucrados en el sector para poder saber cómo poder potenciar los beneficios del turismo.
- Revisar la regulación del sector a fin de garantizar que la normatividad no obstaculice el desarrollo de las actividades turísticas.
- Diferenciar las necesidades de los proveedores tradicionales con las necesidades de aquellos proveedores que compiten en mercados globales a fin de atenderlas mediante procesos especializados.
- Mejorar la infraestructura logística, misma que se traduce en costos que se vinculan en una estructura de competitividad dentro del mercado global.

## Participantes

En esta mesa participaron los siguientes panelistas: *Fernando Hoyo Oliver*, Representante de Bancomext; *Alejandro Delgado Ayala*, Presidente del Instituto Nacional del Emprendedor; *Manuel Gutiérrez García*, Coordinador de la Zona Centro y Sur de CONCAMIN; *Mauricio Millán Costabile*, Vicepresidente de Consultores Internacionales; *Georgina Salazar Cabañas*, Directora de compras y abastecimientos de CMR; *Javier Velasco*, Representante de la Central de abastos de la Ciudad de México; *Gustavo Méndez Ángeles*, estudiante de la Escuela Superior de Turismo del IPN; *David Maldonado Tafoya*, Representante del CONACYT y *Elena Achar Samra*, Jefa de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional de la Secretaría de Turismo.



## Testimoniales

*“El sector turismo, por sí sólo, es una cadena de valor transversal que impacta en diferentes sectores de la economía.”*

**Elena Achar Samra, Jefa de la Unidad de Coordinación Sectorial y Regional de la Secretaría de Turismo**

*“La impunidad lacera a las PyMEs, lacera a la industria y a la sociedad, no solamente a la persona, sino nuestra imagen como país. Por ello, este es uno de los elementos en los que hay que trabajar fuertemente.”*

**Mauricio Millán Costabile, Vicepresidente de Consultores Internacionales**

*“Cuando hablamos de encadenamiento productivo y de fortalecimiento de las PyMEs en este sector, debemos reconocer que aún hay mucho por hacer y que es un trabajo siempre perfectible.”*

**Alejandro Delgado Ayala, Presidente del Instituto Nacional del Emprendedor**

*“...el sector es de las MiPyMEs son los motores de desarrollo en el mundo, son las que generan empleo.”*

**Manuel Gutiérrez García, Coordinador de la Zona Centro y Sur de CONCAMIN**

**Eduardo Chaillo CMP**  
@ecchaillo

Follow

“El turismo no es un fin, es un vehículo para mejorar la calidad de vida de los mexicanos”  
@edelamadrid en foro #TurismoEsBienestar

Translate from Spanish



9:30 AM - 22 Aug 2017

**Edgar Castellanos**  
@ecast85

Follow

Atendiendo el 2o foro de  
#TurismoEsBienestar, ojo con la mesa 3:  
cadenas productivas, hablemos de  
sustentabilidad económica @edelamadrid

Translate from Spanish



9:29 AM - 22 Aug 2017





TIANGUIS  
TURISTICO  
**MÉXICO**  
Acapulco  
2017

SECTUR MEXICO GOBIERNO  
AEROMEXICO infinitum ADO

PASILLO 19

PASILLO 20

asiónate



CANYÓN DEL SUMIDERO

PUEBLOS  
MAGICOS



# Turismo de reuniones

## Justificación

En México, el turismo de reuniones aporta el equivalente al 1.5 por ciento del PIB, por lo que se presenta como una de las actividades turísticas con mayor potencial hacia el futuro. Sobre esa base y con el objetivo de diversificar la oferta turística del país, se convocó a la Mesa de diálogo Turismo de reuniones en la Ciudad de México.

## Temas

En esta mesa se expusieron los siguientes temas: la importancia del turismo de reuniones dentro de la economía nacional y como contribución al PIB nacional; la importancia de infraestructura de calidad para la atracción de un mayor número de eventos; la necesidad de más y mejores canales de promoción de los destinos; y las oportunidades derivadas y potenciales del turismo de reuniones en la diversificación del sector.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Impulsar el desarrollo de mejor infraestructura y conectividad fuera de los destinos conocidos como resorts, y las ciudades turísticas del interior.
- Promover la obtención y manejo de bases estadísticas y datos que nos faciliten el conocimiento del mercado de reuniones, así como sus preferencias y necesidades.
- Fortalecer el ejercicio de una gestión integral de los destinos, es decir, es necesario integrar todos los elementos que radican en el destino: los atractivos, los servicios, la accesibilidad, los recursos humanos, la imagen y el precio.
- Promover la imagen y las ventajas comparativas de los destinos de reuniones en México a través de campañas que acentúen las características de los destinos mexicanos como la hospitalidad, las riquezas culturales, y las localidades vecinas de los desarrollos.
- Garantizar la conectividad de los centros de reuniones con los principales centros de acceso aéreo del país. Asimismo, es importante garantizar la seguridad de los visitantes en las rutas carreteras.
- Generar programas que promocionen los atractivos de las ciudades y trabajar con los organizadores de los eventos para tener las herramientas que permitan generar mayor derrama económica dentro de las localidades receptoras.
- Crear convenios de colaboración con las diferentes instituciones educativas para el desarrollo de prácticas profesionales en actividades del sector.
- Consolidar un marco legal sólido que abrigue a la industria de reuniones, que abone a contar con un sector más ordenado y que permita una comunicación más asertiva.
- Generar programas que promocionen los atractivos de las ciudades y trabajar con los organizadores de los eventos para tener las herramientas que permitan generar mayor derrama económica dentro de las localidades receptoras.

## Participantes

En este ejercicio se contó con la presencia de *Roberto Ibarra Zamorano*, Coordinador del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones y director presidente de la empresa Turismo y Convenciones; *Virginia Aranda*, Directora de Turismo de Reuniones del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM); *Irene Muñoz Trujillo*, Directora General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México; *Elda Laura Cerda*, Directora General de DMC Monterrey y vicepresidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) Monterrey; *Víctor Ovando Huerta*, Subdirector de operaciones de Grupo Posadas; *Vicky Marmolejo*, Directora General de Meetings por México; *Sara García Villegas*, Directora Comercial de Expo Guadalajara. y *Rosalinda Benítez González*, Secretaria de Turismo del Estado de México, así como con la moderación del *Eduardo Chaillo Ortiz*, Director General de Global Meetings and Tourism Specialists.

## Testimoniales

*“Hay que consolidar un marco legal sólido que abrigue a la industria de reuniones, que abone a contar con un sector más ordenado y que permita una comunicación más asertiva.”*

**Rosalinda Benítez González, Secretaria de Turismo del Estado de México.**

*“Es importante recordar que el visitante de hoy también quiere conocer destinos y regiones, creo que ahí tenemos mucho que ofrecer, pero tenemos que articular la infraestructura de la conectividad aérea y terrestre.”*

**Elda Laura Cerda, Directora General de DMC Monterrey y vicepresidenta de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) Monterrey**

*“Algo de lo que nos están faltando es contar con mejor infraestructura y conectividad fuera de los destinos conocidos como resorts... sólo tres grandes ciudades del interior cuentan con infraestructura de todo tipo.”*

**Víctor Ovando Huerta, Subdirector de Operaciones de Grupo Posadas**

*“Existe también el tema de la falta de reconocimiento a las exposiciones en México, en Europa es muy importante este tipo de turismo, denominado MICE, en México el caso de las exposiciones está muy rezagado.”*

**Roberto Ibarra Zamorano, Coordinador del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, y Director Presidente de la empresa Turismo y Convenciones**









# Turismo cultural

## Justificación

México es uno de los países con mayor riqueza histórica y cultural del mundo. En ese sentido, nuestra oferta cultural es el gran elemento diferenciador del turismo por lo que constituye una sólida plataforma de consolidación y diversificación dentro del sector.

A fin de analizar como potenciar los alcances del turismo cultural y de qué forma la diversificación turística puede funcionar como un elemento complementario, y no sustituto, de las actividades turísticas más consolidadas, en el marco del foro Turismo es bienestar, celebrado en la Ciudad de México, se llevó a cabo la mesa Turismo cultural.

## Temas

En esta mesa se tocaron temas como: el potencial del turismo cultural como medida para diversificar la oferta turística de cara al 2040; la dotación de servicios básicos e infraestructura a las comunidades locales; la interacción entre dependencias del Gobierno Federal para desarrollar productos turísticos multidisciplinarios; la interacción de organizaciones y redes operativas en el ámbito del patrimonio cultural y del desarrollo turístico; la operación del Programa Nacional de Turismo Cultural 2040 y los beneficios que traerá consigo la diversificación de la actividad turística.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Incorporar programas de conservación y difusión cultural mediante una alianza entre el sector público y privado.
- Garantizar la accesibilidad a los destinos culturales, a través del uso de tecnologías de vanguardia como son las aplicaciones digitales y las visitas virtuales.
- Replantear el enfoque del turismo cultural hacia una visión de respeto a las tradiciones, conservación de las riquezas y promoción, que guarden equilibrio con el desarrollo sostenible de las comunidades receptoras.
- Desarrollar las capacidades productivas de los habitantes locales mediante la agregación de valor a sus productos.
- Armonizar y alinear las políticas de turismo cultural a través de la creación de un Consejo Nacional de Turismo Cultural.
- Fomentar que los proyectos de desarrollo de turismo cultural se acompañen de la debida planeación, en consistencia con los planes de desarrollo municipales y estatales.
- Propiciar los modelos de gestión de los sitios arqueológicos como una de las ofertas culturales más importantes a nivel mundial.
- Modificar la concepción excluyente entre cultura, conservación y desarrollo turístico;
- Evitar la banalización de nuestra cultura y nuestros recursos, procurando que los fenómenos de crecimiento turístico no amenacen la autenticidad de los lugares, y
- Consolidar el vínculo entre la política cultural y la política de desarrollo turístico.

## Participantes

Se contó con la presencia de los siguientes panelistas: *Javier Chincoya Teutli*, Director General de Estrategias Turísticas; *Fernando Olivera Rocha*, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato; *Luis Antonio Huitrón Santoyo*, Director de Operación de Sitios de la Coordinación Nacional de Arqueología del INAH; *Roberto Antonio Trauwitz Echeguren*, Secretario de Cultura y Turismo de Puebla; *Jorge Salvador Gutiérrez Vázquez*, Subsecretario de Diversidad Cultural y Fomento a la Lectura; *Gloria López Morales*, Presidenta del Conservatorio de la Cultura Gastronómica; *Eduardo Francisco Barroso Alarcón*, Director General de EB Turismo; *René R. Rivera Lozano*, Coordinador de Estudios de Posgrado y Extensión de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac; *Samadhi Mendiola Quintero*, Estudiante de Turismo Cultural y con la moderación de *José Salvador Sánchez Estrada*, Subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo.



## Testimoniales

*“Vemos desde la perspectiva del Turismo Cultural una perspectiva sostenible, desde el campo, desde los recursos naturales, y los recursos culturales.”*

**Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato**

*“Para preservar y conservar tenemos que poner en valor las cosas, integrar a las comunidades en los proyectos...”*

**Roberto Antonio Trauwitz Echeguren, Secretario de Cultura y Turismo del Estado de Puebla**

*“El tema del patrimonio, el tema de la historia tiene que ver con la protección, tiene que ver con el entendimiento, el conocimiento sobre el pasado, y una suerte de posición crítica, de postura ideológica sobre los usos.”*

**Luis Antonio Huitrón Santoyo, Director de Operación de Sitios de la Coordinación Nacional de Arqueología del INAH**

*“La cultura y el turismo son actividades transversales con todas las dependencias federales y con todos los sectores, el público, el privado y los órdenes de gobierno.”*

**José Salvador Sánchez Estrada, Subsecretario de Calidad y Regulación de la SECTUR**



**Fernando Harada R.**  
 @Fernando\_Harada

Follow

**#TurismoEsBienestar** - "Apoyemos nuestra riqueza patrimonial y cultural para fortalecer a México; por qué lo mejor está en nuestro país."

Translate from Spanish

11:21 AM - 22 Aug 2017



**Alberto Rubio**  
 @Alberto\_Rubio

Follow

¿Cómo logramos el equilibrio entre una gran afluencia en nuestros destinos turísticos culturales y su conservación?

**#TurismoEsBienestar**

Translate from Spanish

10:19 AM - 22 Aug 2017 from Montemorelos, Nuevo León





## Mesas de diálogo

# Educación e innovación para los trabajos del futuro

## Justificación

El turismo en México se está consolidando como una actividad productiva de alto valor agregado y que ha generado crecimiento en el capital humano del país, lo que da muestra de nuestra competitividad a nivel global. Sin embargo, aún existen importantes retos debido a la globalización del sector y a la alta velocidad a la que se adoptan nuevas estrategias y tendencias en destinos rivales. La calidad en los servicios y el profesionalismo del capital humano son elementos claves para la hospitalidad que caracteriza al turismo en México.

Sobre esa base, dentro del tercer foro Turismo es bienestar desarrollado en Tijuana, Baja California se llevó a cabo la mesa Educación e innovación para los trabajos del futuro.

## Temas

En esta mesa se incluyeron temas como: el modelo del sistema educativo y su especialización; la educación orientada al turismo; la vinculación de la academia con el sector empresarial; el crecimiento del empleo en el sector turístico; la oferta educativa con enfoque internacional y sustentable; el impulso al turismo de investigación y formativo; y el impacto de las nuevas tecnologías en el sector.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Lograr una cobertura del 100 por ciento para que todos los alumnos cuenten con espacios para participar en los procesos de educación.
- Fortalecer la formación de recursos humanos y la planta de investigación con la revisión y aprovechamiento de planes especializados en la industria turística.
- Invertir en políticas que generen recursos humanos capaces de investigar, innovar y de proponer proyectos específicos que respondan a los requerimientos competitivos del mercado global.
- Reforzar el papel del sector privado en las actividades de capacitación y generación de experiencia para los recién egresados a través de bolsas de trabajo y empleos bien remunerados a los miembros de las localidades receptoras.
- Promover las vocaciones mínimas para garantizar la competencia de los estudiantes en el mercado laboral mediante el fortalecimiento del modelo dual.
- Crear mecanismos de certificación y estandarización de los centros educativos especializados en la formación de profesionistas del sector turismo.
- Impulsar las redes de intercambio a nivel nacional e internacional, conforme a redes de colaboración de investigación aplicada.
- Fortalecer la creación de incubadoras de emprendimiento, de tal modo que se incentive la generación de valor agregado en los polos de desarrollo turístico.
- Evaluar el desarrollo de una plataforma a nivel nacional donde estén registrados los expertos en turismo certificados por la Secretaría de Turismo.

## Participantes

En esta mesa participaron los siguientes panelistas: *Rafael Pando Cerón*, Director de Planeación Tecnológica del CONACYT; *Aurora Lechuga Rodríguez*, Maestra en Pedagogía por la Universidad Nacional Autónoma de México; *Horacio González Andujo*, Director General del Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos, Baja California Sur; *Armando León Ptacnik*, Presidente de la Federación de Baja California de la Confederación Patronal de la República Mexicana; *Denise Moreno Ducheny*, Asesora de Política en el UC San Diego del U.S.- Mexican Studies de la Universidad de California; *José Víctor Chávez Colunga*, Director de Estudios para la Empleabilidad de la STPS; *Lorena Alvarado Buendía*, Coordinadora Académica de la Coordinación Nacional de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de la SEP y *Juan José Serrato Velasco*, Coordinador de Asesores de la Subsecretaría de Educación Superior de la SEP.

## Testimoniales

*“...es fundamental combinar cobertura con calidad en la enseñanza y con vinculación con el sector productivo.”*

**Armando León Ptacnik, Presidente de la Federación de Baja California de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)**

*“La innovación deberá liderar la competitividad, es importante que enmarquemos las necesidades de implementar la innovación planeada, la innovación intuitiva y la innovación social.”*

**Lorena Alvarado Buendía, Coordinadora Académica de la Coordinación Nacional de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de la SEP**

*“La educación en el turismo no es sólo para los empleos que generan servicios... Debemos ampliar la definición y la visión porque educación para los trabajos del futuro incluye a los ingenieros... Ellos son parte de la economía del turismo.”*

**Denise Moreno Ducheny, Asesora de Política en el UC San Diego Center for U.S.-Mexican Studies de la Universidad de California**

*“El tema del turismo es multidisciplinario, no se puede atender con un experto en turismo, se necesitan diferentes disciplinas.”*

**Rafael Pando Cerón, Director de Planeación Tecnológica del CONACYT**







# Innovación: hacia los destinos inteligentes de México

## Justificación

Los destinos inteligentes son una nueva clasificación de las localidades que ofrecen simultáneamente una planeación integral pensada para mantener un equilibrio entre las necesidades locales y las del visitante. Asimismo, estos destinos se caracterizan por ser experiencias apoyadas en el uso de plataformas tecnológicas de vanguardia que garantizan que la actividad turística del destino sea accesible, ordenada y sustentable. Además, existen otros elementos a través de todo el ciclo del turismo que pueden beneficiarse de una implementación de innovaciones tecnológicas, así como de procesos y experiencias inteligentes.

Sobre esa base, y reconociendo que el sector turismo en México ha comenzado a implementar políticas de fomento a la innovación en los destinos, se desarrolló la mesa Innovación: hacia los destinos inteligentes de México.

## Temas

Durante el desarrollo de esta mesa, se expusieron algunos temas como: la conceptualización de los destinos inteligentes; la participación ciudadana en el desarrollo de estos destinos; el acceso a los servicios públicos básicos como antesala del desarrollo de destinos inteligentes; la inversión en infraestructura y otros mecanismos de financiamiento; la accesibilidad e inclusión como características de los destinos inteligentes; el aprovechamiento de nuevas tecnologías en la generación de datos para medir avances en políticas públicas, entre otros.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Planear el desarrollo de los destinos turísticos con base en los pilares de la innovación, la accesibilidad y la sustentabilidad.
- Garantizar el suministro de bienes básicos, así como fortalecer la generación de infraestructura para movilidad sustentable de los destinos mediante la coordinación de los desarrolladores urbanos y las autoridades municipales.
- Utilizar los datos disponibles para identificar demandas, identificar cómo se pueden atender de manera particular dependiendo de los destinos de los que se trate. En ese sentido, la utilización de Big Data es fundamental para identificar nuevos patrones de consumo, retos y carencias, y medir los avances de las políticas que se implementen.
- Fomentar la incorporación de aplicaciones y plataformas tecnológicas que funcionen como facilitadores de servicios y promoción de los centros turísticos.
- Capacitar a los habitantes de las comunidades receptoras en el manejo de nuevas tecnologías para contribuir en el aminoramiento de la brecha de analfabetismo digital que existe en algunas regiones turísticas.
- Crear clústers de conocimiento y capacitación con el objetivo de agregar valor a la mano de obra local.
- Promover la adaptación de la tecnología a las localidades y no necesariamente, de las localidades a las tecnologías.

## Participantes

Durante el desarrollo de la mesa se contó con la participación de: *Cesar Roberto Contreras González*, Asesor del Subsecretario de Comunicaciones en la SCT; *Moisés García Soto*, Gerente de Proyectos de Inversión de la empresa JB Cuervo; *César Calderón Mólgora*, Subcoordinador de Tratamiento de Aguas Residuales del IMTA; *Iván Yza Pardío*, Director Ejecutivo de Virk.; *Jorge Balderrama Ramos*, Director de Política Pública de Airbnb México; *Karim Chalita Rodríguez*, Presidente de la Comisión de Desarrollo Democrático y Consejero de COPARMEX Tijuana y *Arturo Constantini Torres*, Director de Análisis Regional de la Secretaría de Turismo, quien actuó como moderador de la mesa.



## Testimoniales

*“La tecnología es un elemento que yo llamaría facilitador; un habilitador; de muchos de los cambios que se están viendo actualmente no solamente en el sector turístico, sino en básicamente todos los sectores que involucran la vida humana... La tecnología está cambiando la dinámica en la que se hacen las cosas.”*

**César Roberto Contreras González, Asesor del Subsecretario de Comunicaciones en la SCT**

---

*“Hay que tomar en cuenta que las generaciones que vienen, los que tienen ahora 20 a 30 años, son quienes pronto van a empezar a viajar o muchos de ellos ya están viajando, y tienen gustos diferentes, son más tecnológicos que nosotros.”*

**Karim Chalita Rodríguez, Vicepresidente de la Subcomisión de Turismo de COPARMEX**

---

*“Se debe de habilitar a la ciudadanía para que esta pueda tomar partido. Generar espacios en donde podamos movernos mejor, vivir mejor. Que la tecnología se adapte a estas ciudades, no al revés, no que las ciudades o los destinos se adapten a estas tecnologías.”*

**Iván Yza Pardío, Director Ejecutivo de Virk**

---







## Entorno de negocios y fomento a la inversión

### Justificación

Un entorno de negocios favorable es clave para la atracción de inversiones que permitan fortalecer y ampliar la oferta turística del país para que México afiance su liderazgo en el turismo internacional de cara al 2040. El informe Doing Business 2018 del Banco Mundial, que evalúa a 190 economías, revela que México ocupa el lugar número 90 en cuanto a la facilidad para la apertura de un negocio, y el sitio 87 en lo que respecta al manejo de permisos de construcción, por lo que aún existen amplias oportunidades de crecimiento en este respecto.

Sobre esa base, y en el marco del tercer foro Turismo es bienestar desarrollado en Tijuana, Baja California se llevó a cabo la mesa Entorno de negocios y fomento a la inversión, con la intención de abordar los temas con mayor impacto al sector, tanto aquellos que se presentan como retos a superar, como también los que ofrecen oportunidades para el crecimiento del sector.

### Temas

En la mesa se abordaron temas como: la importancia de los negocios y la inversión para el sector turístico; la diversificación de la oferta turística; la planeación turística como elemento clave en el fomento a la inversión; la labor de gobierno como facilitador para el desarrollo de la industria turística; la incorporación del enfoque sustentable a todas las inversiones en el sector; y el fortalecimiento de los planes de estudio y el fomento de habilidades que el sector demanda.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Fomentar la diversificación de los modelos de turismo actuales, es decir, generar alternativas al esquema de sol y playa.
- Promover la importante labor del gobierno como agente principal y facilitador para el desarrollo de la industria turística y protector del Estado de derecho.
- Generar esquemas de atracción mediante incentivos fiscales y apertura de ventanillas únicas para agilizar los tiempos en el inicio de operaciones de los desarrollos turísticos.
- Favorecer el desarrollo de rutas turísticas que aprovechen el potencial de la red de Pueblos Mágicos y permitan el desarrollo de regiones turísticas.
- Mejorar la infraestructura y conectividad de los destinos turísticos con el fin de garantizar la accesibilidad y condiciones propias para la atracción de inversiones.
- Preservar la personalidad, la historia y la autenticidad de las localidades receptoras. Es decir, es necesario promover el crecimiento y desarrollo turístico en equilibrio con las tradiciones regionales.
- Generar oportunidades para los jóvenes, mediante la implementación de modelos de mercados diferenciados.
- Fortalecer la promoción turística por parte del estado, y aplicación de las leyes, así como también el fomento de la organización y coordinación en los lugares turísticos.

## Participantes:

Se contó con la presencia de: *Miguel Alejandro Alonso Reyes*, Director General del Fondo Nacional de Fomento al Turismo; *José Galicot Behar*, Presidente y fundador de Tijuana Innovadora, A.C; *Sara Topelson de Grinberg*, Presidenta de Urban Land Institute.; *Richard J. Katzman*, Director General de HVS Ciudad de México; *Juan Manuel Gastélum Buenrostro*, Presidente Municipal de Tijuana; *José Trinidad Olague de la Cruz*, Coordinador de Servicio Profesional de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California y *Gerardo Corona González*, Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de la Secretaría de Turismo.



## Testimoniales

*“Hoy, cada vez más inversionistas mexicanos y extranjeros, voltean a invertir en el sector turístico, derivado de encontrar un sector pujante y contar con la certidumbre y la confianza que las inversiones tendrán retornos.”*

Miguel Alejandro Alonso Reyes, **Director General de FONATUR**

*“...La labor del gobierno es ser un facilitador, pero también ser el procurador del orden para que el progreso se de en el mejor de los sentidos.”*

Juan Manuel Gastélum Buenrostro, **Presidente Municipal de Tijuana**

*“¿Qué oportunidades podemos encontrar? Creo que debemos de analizar las que van más allá de los destinos de sol y playa. México cuenta con potencial para desarrollar el turismo ecológico, puesto que nuestro país cuenta con nueve de los once ecosistemas que existen, además de parques naturales, reservas, cordilleras, etc.”*

Sara Topelson de Grinberg, **Presidenta de Urban Land Institute**









# Turismo fronterizo: ¿fronteras digitales?

## Justificación

México cuenta con 4,319 kilómetros de frontera (3,180 en la frontera con Estados Unidos) lo que representa un amplio potencial para atracción de nuevos y mayores flujos de recursos vinculados a la vecindad de nuestro país con el mercado más grande del mundo. El fortalecimiento del desarrollo turístico en las fronteras implica enfrentar retos logísticos y operativos en materia de seguridad y de diversificación de la oferta turística con base en las vocaciones productivas de cada lugar.

Sobre esa base, en el marco del tercer foro Turismo es bienestar se desarrolló la mesa Turismo fronterizo: ¿fronteras digitales?

## Temas

En la mesa se abordaron los siguientes temas: el turista como el centro de cualquier política pública en la materia; regionalización del país como parte del desarrollo turístico; uso de redes sociales y tecnología de la información para el desarrollo de las fronteras; coordinación entre autoridades de los países con los que compartimos frontera; segmentación del turismo nacional; integración fronteriza con los Estados Unidos; y la promoción de una frontera más equitativa, segura e incluyente.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Revisar el marco regulatorio y el marco normativo de ingresos y egresos al territorio nacional, con el objetivo de mejorar la gestión fronteriza.
- Evaluar la posibilidad de eliminar el visado requerido para algunos países, considerando las condiciones según sea el caso en cuestión.
- Impulsar la facilitación de los procesos y protocolos de las autoridades migratorias a través de la incorporación intensiva de herramientas tecnológicas y uso de herramientas de Big Data.
- Profundizar en el intercambio de información e inteligencia con otros países, para tener una aproximación previa del visitante y eliminar trámites del pasajero en la recepción e internación en México.
- Promover la coordinación entre autoridades nacionales, pero también con la autoridad de los Estados Unidos de América, en el caso particular Customs and Border Protection (CBP) que tiene a su cargo la parte aduanera y migratoria.
- Impulsar el desarrollo de infraestructura y rediseño urbanístico sustentable y eficiente en las regiones fronterizas a fin de convertirlos en destinos atractivos y de fácil acceso para los visitantes foráneos. Es decir, se deben dignificar nuestras ciudades fronterizas.
- Fortalecer las medidas y normatividad en materia de sanidad fitozoosanitaria.
- Crear una ventanilla única de atención a los turistas en materia de migración para los distintos trámites turísticos y comerciales.
- Multiplicar la conectividad aérea con el objetivo de minimizar la dependencia del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- Aprovechar la existencia de la Comisión de Turismo dentro de la Cámara de Diputados para generar legislación que garantice la seguridad y modernización en la cadena de suministro para las actividades y regiones turísticas.

## Participantes

Se contó con la presencia de: *Ricardo Treviño Chapa*, Administrador General de Aduanas de México; *Fernando Bosque Mohino*, Director General de Grupo Aeroportuario del Pacífico; *Roberto Aguerrebere Salido*, Director General del Instituto Mexicano del Transporte; *Nora Leticia Bringas Rábago*, Investigadora del Departamento de Estudios Urbanos y Medio Ambiente del Colegio de la Frontera Norte de México; *Rodolfo Figueroa Pacheco*, Delegado Federal del Instituto Nacional de Migración en Baja California; *Óscar Alejandro Chacón Aguirre*, Representante de la Unidad de Inteligencia Sanitaria del SENASICA; *Enrique Morones Careaga*, Fundador y Director de Ángeles de la Frontera (Border Angels); *Héctor Gustavo Platt Mazón*, Encargado del Despacho de la Comisión de Fomento al Turismo del Estado de Sonora; *Napoleón Medina Miramontes*, Presidente de la Asociación de Anfitriones y Touroperadores de Baja California y *José Salvador Sánchez Estrada*, Subsecretario de Calidad y Regulación de la Secretaría de Turismo.



## Testimoniales

*“Estamos comprometidos en: garantizar que nuestras fronteras sean más innovadoras, eficientes y seguras; aprovechar el uso de tecnología de punta con enfoques innovadores para los procesos y con la aplicación de sistemas automatizados y de vanguardia; permitir un desplazamiento eficiente y seguro de personas y mercancías a través de nuestras fronteras.”*

**José Salvador Sánchez Estrada, Subsecretario de Calidad y Regulación de la SECTUR**

*“... en el turismo es indispensable segmentar el mercado. En ocasiones hacemos promociones orientadas al turismo en general, o al turismo anglosajón, cuando estamos descuidando realmente nuestro principal mercado que es la población de ascendencia mexicana, hispanos o latinos.”*

**Nora Leticia Bringas Rábago, Investigadora del Departamento de Estudios Urbanos y Medio Ambiente del Colegio de la Frontera Norte de México**

*“Todo nuestro sistema migratorio, referente a los filtros, a la verificación, está diseñado para el turismo aéreo y para el turismo marítimo en su caso, sin embargo, aún no hay un modelo de gestión para el turismo terrestre.”*

**Rodolfo Figueroa Pacheco, Delegado Federal del Instituto Nacional de Migración en Baja California**



**Lili Estrada**  
 @Dritli

Follow

¿Cómo podemos enfrentar el reto de la seguridad fronteriza para fomentar el turismo? [#TurismoEsBienestar](#)

Translate from Spanish



**Ariel**  
 @ArielJuarezM

Follow

México está de pié, listo para recibir visitantes del exterior [@edelamadrid](#) Foro de Turismo en la Vanguardia Global [#TurismoesBienestar](#)

Translate from Spanish





# Turismo para el desarrollo y la conservación: Mar de Cortés

## Justificación

Durante muchos años, el turismo en México se desarrolló con base en un modelo tradicional, centrado principalmente en los beneficios económicos de esta actividad. Con el paso del tiempo, en nuestro país, como a nivel internacional, se ha registrado una transición gradual hacia un modelo de turismo sustentable. Este nuevo enfoque propicia un adecuado equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, vinculados al turismo. Por ello, el turismo sustentable pone un especial énfasis en la preservación y aprovechamiento responsable de los recursos naturales, así como en la calidad de vida de las comunidades receptoras.

El Mar de Cortés, es un ejemplo representativo de los esfuerzos y las acciones realizadas por las autoridades, en coordinación con el sector privado para desarrollar un turismo de conservación.

## Temas

En ese sentido, en el marco del tercer foro Turismo en la vanguardia global se incluyó el tema Turismo para el desarrollo y la conservación: Mar de Cortés. En esta mesa se abordaron, entre otros, temas como: la importancia de un marco jurídico eficaz para la protección del capital natural; la inclusión social y productiva de las comunidades receptoras y de los grupos vulnerables; la importancia de la coordinación en las acciones interinstitucionales para la protección de los ecosistemas; la trascendencia de migrar a un modelo productivo sustentable a través de la gobernanza participativa, así como los desafíos del Cambio Climático. Como resultado de este diálogo participativo, los panelistas identificaron los principales retos y oportunidades para la consolidación de un turismo de conservación, y plantearon propuestas concretas, con una visión hacia el año 2040.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Impulsar la creación de escaleras náuticas dentro de los principales destinos con vecindad a litorales, a fin de generar centros de abastecimiento y atracción turística en las inmediaciones de los principales puertos marítimos.
- Fortalecer las capacidades y formación de los actores involucrados en actividades de protección y desarrollo turístico sustentable.
- Invertir en la incorporación de nuevas tecnologías, tanto para la preservación del medio ambiente como para la capacitación de prestadores de servicios.
- Generar esquemas robustos y aplicables que protejan y garanticen el cumplimiento de la normativa ambiental, así como las labores de preservación de los destinos turísticos.
- Reformular la actividad pesquera y su normatividad a fin de que se pueda tener un equilibrio entre la actividad productiva y la conservación de las especies.
- Impulsar incentivos y agilizar trámites de inversión encaminada al turismo sustentable.
- Fortalecer la comunicación e interacción coordinada entre el sector privado y las autoridades con el objetivo de alinear estratégicamente las políticas de conservación y protección al medio ambiente.
- Apoyar las declaratorias de patrimonio de la humanidad que realiza la UNESCO, y los proyectos de protección a especies, particularmente el de las especies endémicas que se encuentran en peligro como es el caso de la vaquita marina en la región del Alto Golfo de Baja California.

## Participantes

En este ejercicio se contó con la participación de *Francisco Vega de Lamadrid*, Gobernador del Estado de Baja California; *Rafael Pacchiano Alamán*, Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales; *Patrick Butler*, CEO de El Dorado Ranch; *John McCarthy*, Presidente y fundador de Leisure Partners; *Walter Daesslé Heuser*, Coordinador del Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo en la Universidad Autónoma de Baja California; *Gema García Díaz*, Business Development Manager de Inveravante Inversiones Universales; *Oscar Escobedo Carignan*, Secretario de Turismo de Baja California; así como con la moderación de *Carlos Camacho Gaos*, Director de la Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac y Fundador de Pretium S.C.



## Testimoniales

*“...el éxito en la conservación sólo se ve a través del aprovechamiento sustentable.”*

Rafael Pacchiano Alamán, **Secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales**

*“La política pública de conservación debe fundamentarse en cuatro pilares. La conservación, la capacitación, la tecnología y la vigilancia...”*

Francisco Vega de Lamadrid, **Gobernador del Estado de Baja California**







## Foro de conclusiones

### Justificación

En un esfuerzo por recuperar los principales hallazgos y aportaciones derivados del ejercicio de consulta pública, el 27 de noviembre del 2017 fue realizado en la Ciudad de México el evento de conclusiones de los foros de consulta Turismo es bienestar, hacia una política turística de Estado con perspectiva 2040.

A partir del contenido generado durante la realización de dichos encuentros, se presentaron las conclusiones complementadas con la participación de expertos. En este panel se destacaron los puntos de coincidencia, retos y oportunidades del sector turismo en la construcción de una Política de Estado con visión al 2040.



## Principales propuestas y conclusiones de la mesa

- Crear marcos jurídicos y regulatorios en conjunto con los diferentes niveles de gobierno y que generen tranquilidad, certidumbre y apetito para los inversionistas.
- Fomentar una mayor presencia de los consejos ciudadanos en la gobernanza de los destinos y que los ciudadanos tengan no solamente la oportunidad de dar su punto de vista, sino inclusive de vigilar los resultados.
- Explorar la conformación de destinos turísticos inteligentes, pues cada vez más los turistas requieren un ambiente empático con su tecnología y la conectividad.
- Tener ciudades seguras para los ciudadanos, ya que si son seguras para los ciudadanos, son seguras para los turistas.
- Revisar la sobreregulación que existe en ciertos campos del sector puesto que algunos elementos son repetidos en diferentes niveles y no permiten hacer trámites de manera simultánea.
- Crear centros de formación de personal de base en niveles básicos, puesto que ahora los esfuerzos se han concentrado únicamente en tener licenciaturas, maestrías y doctorados, mientras que la mayor parte del empleo se genera en estos niveles.
- 
- Incorporar planificación física a los esquemas de planeación turística lo que permitirá que las ciudades y los destinos crezcan de manera ordenada.
- Concentrar esfuerzos para asegurar que el transporte público en los destinos sea adecuado, pues existe un problema de certeza en la movilidad local.
- Articular esfuerzos no solo de la Secretaría de Turismo, sino de los empresarios, los Trabajadores con las comunidades indígenas para generar sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural.
- Generar incentivos, fiscales o de otro tipo, para mejorar la competitividad de destinos que no se encuentren completamente desarrollados.
- Dar mayor independencia al Consejo de Promoción Turística.

## Participantes

En este ejercicio se contó con la participación de *Enrique de la Madrid Cordero*, Secretario de Turismo del Gobierno Federal; *Armando López Cárdenas*, Secretario de Turismo de la Ciudad de México; *Pablo Azcárraga Andrade*, Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; *Félix Arturo González Canto*, Presidente de la Comisión de Turismo del Senado de la República; *Fernando Olivera*, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato; *José Antonio Medina Oviedo*, Red Indígena Turística de México; *Gardenia Hernández Rodríguez*, Presidenta Municipal de Tlaxco, Tlaxcala; *Francisco Madrid Flores*, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Norte; así como con la moderación de *María Teresa Solís Trejo*, Subsecretaria de Planeación y Política Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal.

## Testimoniales

*“Tendremos que empezar a dejar de pensar en los modelos tradicionales del municipio y estado para desarrollar el turismo. Me refiero mucho más hacia la regionalización multidesestino donde empezamos a trabajar modelos que no nos coarten los candados presupuestales para hacer o no desarrollo de proyectos de mucho más alcance.”*

Fernando Olivera Rocha, Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato

*“La gobernanza requiere una articulación del esfuerzo colectivo. No sólo de la Secretaría de Turismo, no sólo de lo local, sino de manera muy importante, también la participación de los empresarios y la sociedad civil en ese ámbito.”*

Francisco Madrid Flores, Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Anáhuac Norte









# Del diálogo a la propuesta

Gracias a la participación de empresarios, académicos, funcionarios públicos, líderes de opinión, así como de todos los actores involucrados directa o indirectamente en el sector turismo, se obtuvo un resultado enriquecedor. El dialogo generado permitió conocer aquellos elementos importantes que deben ser evaluados y priorizados en el desarrollo de alternativas y soluciones para enfrentar los desafíos que la actividad turística presenta, con especial énfasis en aquellos particularmente prioritarios que únicamente pueden ser identificados por quienes día con día participan en el desarrollo de las actividades turísticas en nuestro país.

La principal conclusión de este proceso de consulta es la necesidad de contar con una Política Turística de Estado, ya que, si bien en la actualidad las políticas del sector turístico forman parte de las prioridades nacionales, así queda plasmado en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, es necesario ir más allá. Se requiere planeación de largo plazo con el compromiso y la participación coordinada y proactiva de los tres órdenes de gobierno, junto a la iniciativa privada, la sociedad civil organizada y las comunidades en general.

Una Política de Estado que traspase los periodos sexenales, que forme parte de las estrategias centrales del país, independientemente del color político-ideológico de cada gobierno. Una Política de Estado que permita que todos los actores involucrados adopten por igual la visión de que el turismo es y deber ser una prioridad nacional y por tanto, actúen en consecuencia. Al trabajar juntos y alineados, a partir de una misma política, se identifican nuevas ideas y programas para mantener el ritmo de crecimiento deseable y posible del turismo y expandir su derrama.

El dialogo realizado en el marco de los foros Turismo es Bienestar representa un punto de partida para el fortalecimiento de una nueva visión del turismo, donde derivado de la revisión de las propuestas, comentarios y puntos de vista formulados por los expositores, panelistas y asistentes a cada una de las 15 mesas de trabajo de los foros Turismo es bienestar y del Foro de Conclusiones, se identificaron elementos comunes a partir de los cuales se integró una serie de propuestas específicas de política pública con visión de largo plazo, las cuales son plasmadas en el documento “Turismo 2040, Política Turística de Estado”.

Durante los foros de consulta se generaron un total de 241 propuestas que incluyeron temas coincidentes como contar con un marco legal homogéneo que promueva la inversión y facilite el desarrollo turístico, considerar a la sustentabilidad como eje



rector del turismo, desarrollar una planeación turística integral que permita elevar la competitividad y fortalecer el equilibrio entre los beneficios económicos, la inclusión social y el aprovechamiento responsable del medio ambiente, además de desarrollar un adecuado ordenamiento territorial, fomentar la innovación para aprovechar las megatendencias, no sólo en materia tecnológica, sino también en lo referente a capital humano, diversificación de la oferta y una promoción estratégica, entre otras no menos importantes.

A través del diseño y ejecución de una Política Turística de Estado, México estará preparado para enfrentar los retos de cara al futuro, que trasciendan al sector turístico por medio de estrategias transversales que garanticen el involucramiento de todos los actores que inciden en el turismo, para atender los grandes asuntos de Estado que obstaculizan su mejor desarrollo, logrando con ello, resolver integralmente las causas de dichos retos y no solo los aspectos coyunturales. Con la Política Turística de Estado al 2040, se ofrecerá una visión de corto, mediano y largo plazo, definiendo responsabilidades compartidas e impulsando acciones concretas que permitirán hacer frente a los diversos escenarios.

La prospectiva del sector turismo hacia el año 2040, así como las políticas públicas que se proponen, recogen fielmente los planteamientos formulados por los participantes que trabajaron convincentemente en esta dinámica de dialogo impulsada por la Secretaría de Turismo. El objetivo pretende una articulación vinculada con todos los actores del sector, que favorece y resalta las prioridades en las que deben enfocarse las acciones y estrategias hacia el futuro.

**SECTUR**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**sie**  
CONSULTORES  
Servicios de Información Estratégica, S.C.



