

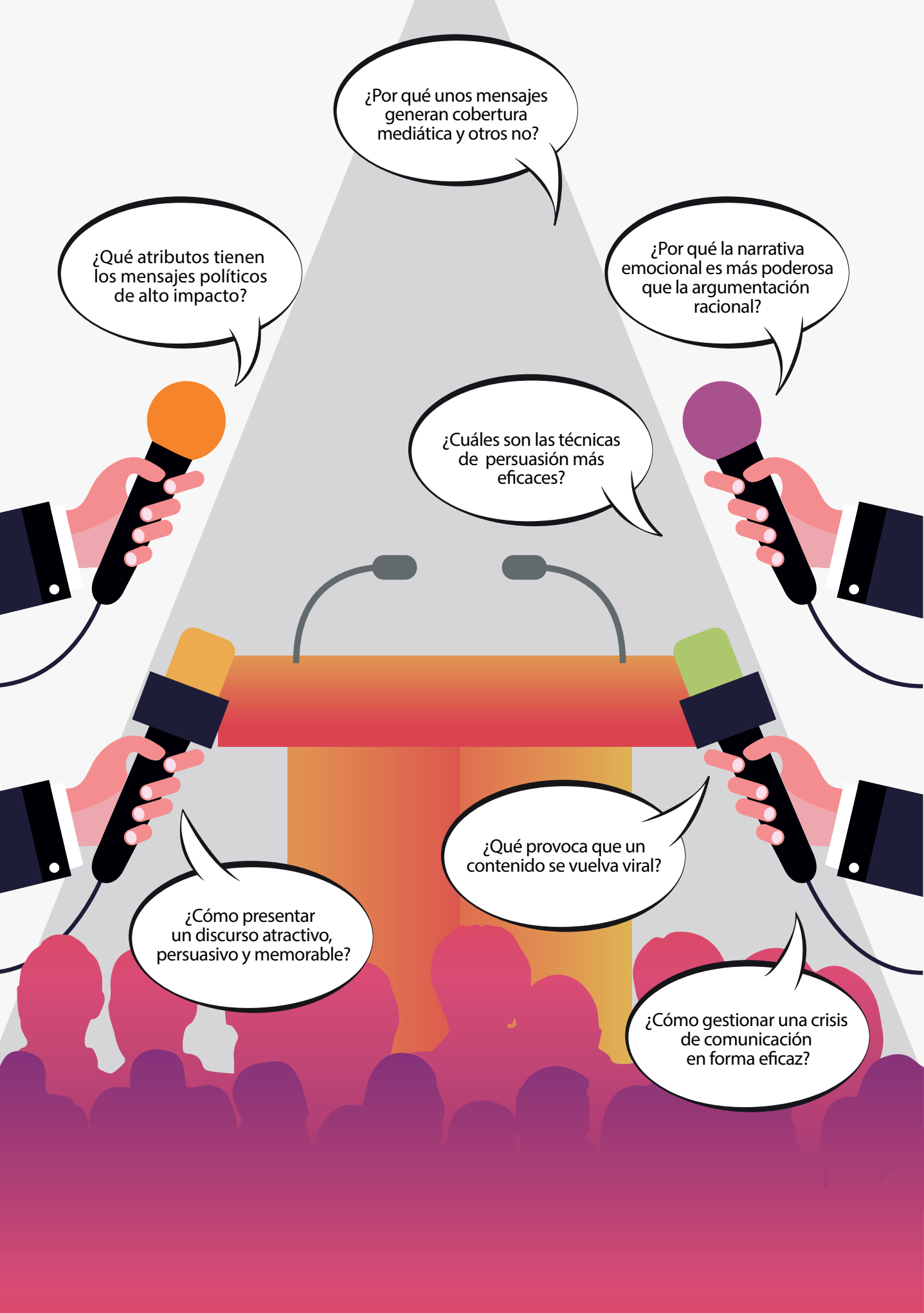
Comunicar para Ganar

Taller de Comunicación Política Estratégica

Programa de Actividades



Comunicación persuasiva - Narrativa emocional - Discurso mediático
Contenido viral - Impacto electoral



¿Por qué unos mensajes generan cobertura mediática y otros no?

¿Qué atributos tienen los mensajes políticos de alto impacto?

¿Por qué la narrativa emocional es más poderosa que la argumentación racional?

¿Cuáles son las técnicas de persuasión más eficaces?

¿Qué provoca que un contenido se vuelva viral?

¿Cómo presentar un discurso atractivo, persuasivo y memorable?

¿Cómo gestionar una crisis de comunicación en forma eficaz?

Comunicar para Ganar

Taller de Comunicación Política Estratégica

Uno de los factores que hace la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño de gobernantes, legisladores y líderes políticos, es la comunicación política. Sin embargo, la capacidad de comunicar de manera eficaz, frente a la nueva realidad mediática, es uno de los mayores desafíos que enfrentan los actores políticos en México.

A fin de ofrecer herramientas prácticas de comunicación persuasiva, Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría líder en políticas públicas y comunicación con 26 años de experiencia, ofrece el Taller de Comunicación Política Estratégica: Comunicar para Ganar.

Objetivos

- Ofrecer a las y los participantes del taller conocimientos, técnicas y herramientas prácticas para lograr una comunicación política eficaz, atractiva y persuasiva, de alto impacto mediático.
- Generar, con las aportaciones de las y los participantes del taller, un modelo de comunicación mediática persuasiva para el cliente.
- Construir el mensaje rector, ejes temáticos y narrativa básica como diferenciador positivo del trabajo, presencia y propuestas del cliente, alineados con el posicionamiento estratégico y prioridades electorales identificadas.

Programa

Primer día

09:00 – 09:15 Inauguración

09:15 – 11:00 Módulo 1: Comunicación de alto impacto mediático

Dar “nota” y no sólo información

En este módulo se analizan los elementos fundamentales para una comunicación efectiva, destacando el papel central de la percepción social, los atributos del mensaje estratégico, la argumentación política, la narrativa emocional y demás elementos de una comunicación poderosa.

11:00 – 12:15 Módulo 2: Narrativa es poder

El poder persuasivo de los datos y los relatos

Con base en los revolucionarios avances de las neurociencias y el estudio de casos, se desarrollan técnicas para la construcción de narrativas con poder mediático. En esta sección se analiza el poder persuasivo de los datos, cuando se recurre al discurso comparativo y de contraste, y éste se complementa con contenidos emocionales, a través de la narración de historias (storytelling).

12:15 – 12:30 Receso

12:30 – 13:45 Módulo 3: ¿Confrontar o cautivar?

Gana corazones, no discusiones

En esta sección se analiza bajo qué condiciones es recomendable recurrir al discurso de contraste y cuándo echar mano de un discurso alternativo que se pone por encima de la confrontación política, considerando que en una sociedad polarizada, el discurso de confrontación aleja al elector apartidista, y que una estrategia efectiva prioriza al ciudadano común con mensajes empáticos y soluciones concretas para sus necesidades cotidianas.

13:45 – 15:00 Módulo 4: Del discurso político al discurso mediático

Importa lo que dices, pero más cómo lo dices

En este apartado se revisan las características que hacen que un discurso se convierta en un mensaje atractivo, relevante y memorable; se estudian diferentes modalidades del discurso (de la oratoria tradicional a los modernos Ted Talks) y se ofrecen técnicas para la elaboración y exposición (*delivery*) de mensajes políticos con alto impacto mediático.

15:00 – 16:15 Comida

Comunicar para Ganar

Taller de Comunicación Política Estratégica

16:15 – 17:45 Módulo 5: De los datos a los impactos

Herramientas prácticas de comunicación política

En esta sección se aportan elementos prácticos para entrevistas de radio, televisión y medios digitales, spots, infografías, propaganda, boletines de prensa, presentaciones ejecutivas y materiales digitales, así como recomendaciones para el diseño de eventos políticos de alto impacto mediático. También se ofrecen técnicas para el manejo de crisis mediáticas.

17:45 – 18:00 Receso

18:00 – 19:30 Módulo 6: Contenidos virales para audiencias digitales

De la escucha social al mensaje viral

En este módulo se analiza el enorme potencial de las plataformas digitales para conocer el humor social, así como para difundir y posicionar ideas, causas e historias. También se ofrecen técnicas para producir contenidos con poder viral y diseñar estrategias de difusión digital.

Segundo día

9:00 – 10:30 Módulo 7: Ejercicio interactivo 1

Construyendo un modelo de comunicación eficaz

- **Audiencias que cuentan**
De la prioridad electoral al target comunicacional
- **Temas que importan**
Top three del humor social
- **Ideas que impactan**
Datos, ideas o preguntas que atrapan la atención
- **Historias que inspiran**
La expresión emocional para el impacto viral
- **Tonos que conectan**
Formato disruptivo en tono positivo

Comunicar para Ganar

Taller de Comunicación Política Estratégica

10:30 – 10:45 Receso

10:45 – 13:00 Módulo 8: Ejercicio interactivo 2

Construyendo el mensaje rector, ejes comunicacionales y narrativa

- **Del sentimiento motor al mensaje rector**
La frase original para el mensaje central
- **De los temas principales a los ejes comunicacionales**
Líneas de comunicación para temas prioritarios
- **De los segmentos electorales a los relatos emocionales**
Narrativa para temas y segmentos electorales prioritarios
- **Narrativa de contraste positivo**
Posicionamiento estratégico y diferenciadores positivos

13:00 – 14:30 Módulo 9: Ejercicio interactivo 3

Construyendo el Tablero de Control

- Factores críticos de éxito para la implementación del modelo comunicacional
- Funciones, responsables, tiempos, metas e indicadores
- Mecanismos de evaluación

14:30 – 14:45 Clausura



Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx