

Gobernar para Servir

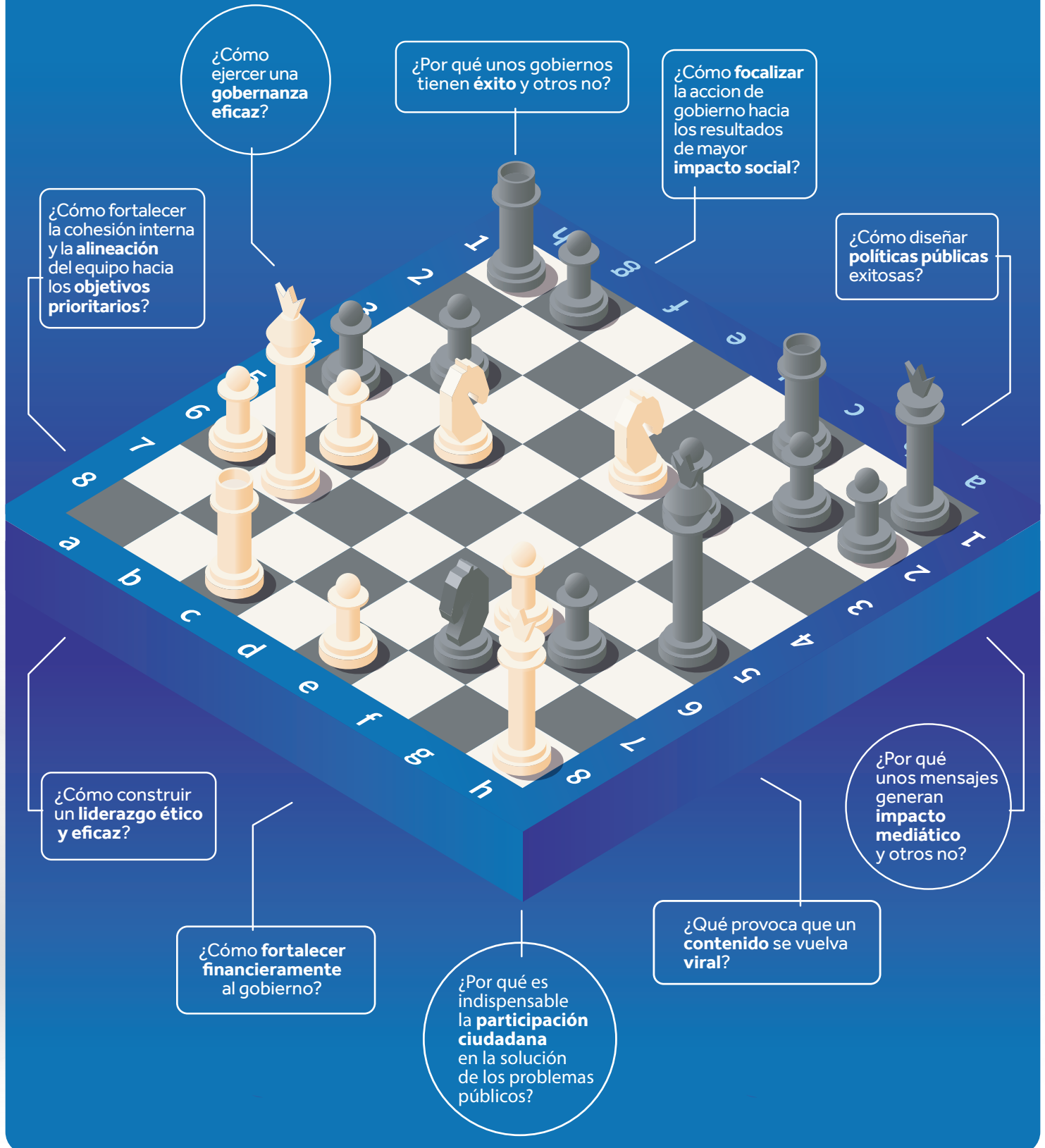
Taller de Gobernanza y Políticas Públicas

Programa de Actividades



Liderazgo - Gobernanza - Políticas Públicas - Alineación Estratégica
Experiencias de éxito - Comunicación persuasiva - Manejo de crisis

Preguntas estratégicas



Antecedentes

¿Por qué es tan difícil gobernar en las democracias del siglo XXI? ¿Qué factores hacen la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño gubernamental? ¿Por qué, con frecuencia, lo urgente desplaza a lo prioritario en la gestión pública? ¿Cómo podemos diseñar e implementar políticas públicas económicamente eficientes, socialmente justas y políticamente viables? ¿Qué experiencias de éxito debemos tomar en cuenta para lograr una gobernanza eficaz? Este es el tipo de preguntas que las y los funcionarios públicos se formulan a diario al lidiar con las complejidades y retos del ejercicio de gobierno.

Bajo la premisa de que lo importante es el impacto de la acción pública en las condiciones de vida de la gente, y no los procesos burocráticos del gobierno, Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría líder en políticas públicas con 26 años de experiencia, ofrece el Taller de Gobernanza y Políticas Públicas: Gobernar para Servir, dirigido a funcionarios públicos.

Objetivo

Ofrecer a las y los participantes del taller los conocimientos, técnicas y herramientas prácticas necesarias para ejercer una gobernanza eficaz, a fin de lograr un impacto positivo y trascendente para la sociedad.

Programa

Primer día

08:45 – 09:00 Registro de participantes

09:00 – 09:15 Inauguración

09:15 – 11:15 Módulo 1: ¿Por qué unos gobiernos tienen éxito y otros no?
Focalización vs dispersión

En esta sección se analizan las diferentes dimensiones del logro en el gobierno, así como los principales factores que hacen la diferencia entre el éxito y el fracaso en el desempeño gubernamental.



Caso de estudio: la historia detrás del éxito de la ciudad de Medellín, Colombia

11:15 – 12:00 Módulo 2: Ejercicio de alineación estratégica

¿Atendemos las prioridades de la gente o de la burocracia?

Este módulo está dedicado a la revisión de las prioridades de gobierno, tomando en cuenta las demandas de la sociedad, así como la visión del líder y del equipo de trabajo.



Caso de estudio: “No entienden que no entienden”

12:00 – 12:15 Receso

12:15 – 13:30 Módulo 3: Experiencias de éxito en gobernanza local

¿Qué podemos aprender de los gobiernos mejor evaluados?

En este apartado se abordan diferentes casos de éxito en materia de gobernanza y políticas públicas locales, a nivel nacional e internacional, a fin de derivar lecciones relevantes y recomendaciones prácticas.



Caso de estudio: Mérida, Querétaro y Saltillo: las lecciones que todo líder debe saber

13:30 – 15:00 Módulo 4: Por un gobierno que cueste menos y sirva más

¿Cómo construir la viabilidad política para una estrategia financiera integral?

Hoy, la mayoría de los gobiernos locales de México enfrentan problemas financieros que limitan su capacidad para prestar servicios públicos y atender las demandas sociales. Por ello, en este módulo se ofrecen casos de éxito y elementos prácticos que contribuyen a darle viabilidad política a una estrategia financiera integral orientada a fortalecer los ingresos, reducir el gasto burocrático, realizar un manejo responsable de la deuda pública y acceder transparentemente a los fondos y programas federales.



Caso de estudio: Del rezago al liderazgo: ¿Cómo logró Durango el primer lugar nacional en inversión federal?

15:00 – 16:30 Comida



16:30 – 18:00 Módulo 5: Seguridad es prioridad

Cohesión social y fortaleza institucional

En esta sección se aborda el reto de la seguridad pública en las entidades federativas y municipios de México. Con fundamento en una sólida evidencia empírica (análisis estadísticos comparados y estudio de casos de éxito) se analizan los principales factores que inciden en la percepción de seguridad pública en nuestro país y se proponen los elementos críticos para una estrategia exitosa de seguridad pública.



Caso de estudio: ¿Cómo lograron los municipios de La Laguna reducir significativamente la incidencia de delitos de alto impacto?

18:00 – 19:30 Módulo 6: Gobernanza y políticas públicas

De la legitimidad a la eficacia directiva del gobierno

Este módulo está dedicado a revisar las causas de la ineficacia gubernamental, la diferencia entre gobierno, gobernabilidad y gobernanza, así como las implicaciones que ello tiene para el éxito de los gobiernos municipales en el México actual. También se aportan elementos prácticos para el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas locales, reconociendo las fortalezas y debilidades del federalismo mexicano.



Caso de estudio: Cómo diseñar una política pública exitosa

Segundo día

09:00 – 10:30 Módulo 7: Percepción es realidad

Comunicación de alto impacto mediático

En esta sección se analizan los elementos fundamentales para una comunicación efectiva, destacando el papel central de la percepción social, los atributos del mensaje estratégico, la argumentación política, la narrativa emocional y demás elementos de una comunicación poderosa.



Caso de estudio: Contraste entre percepción y realidad en el México actual

10:30 – 12:00 Módulo 8: Narrativa es poder

El poder persuasivo de los relatos emocionales

En este apartado se estudia el poder persuasivo de los contenidos emocionales, a través de la narración de historias (*storytelling*). Con base en los revolucionarios avances de las neurociencias y el estudio de casos, se analizan técnicas para la construcción de narrativas con alto poder persuasivo, en el ámbito político y gubernamental.



Caso de estudio: El poder de las historias en la gestión exitosa de recursos federales

12:00 – 12:15 Receso

12:15 – 13:15 Módulo 9: Importa lo que dices, pero más cómo lo dices

Del discurso tradicional al discurso viral

En este apartado se revisan las características que hacen que un discurso se convierta en un mensaje atractivo, relevante y memorable; se revisan diferentes modalidades del discurso (de la oratoria tradicional a los *Ted Talks*); se analizan los elementos críticos del lenguaje verbal y no verbal; y se ofrecen técnicas para la elaboración y exposición de mensajes mediáticos con poder viral.



Caso de estudio: Decir lo que la gente quiere escuchar y que te crean

13:15 – 14:30 Módulo 10: *Crisis management*

Necesitas una historia, no una justificación

En este módulo se analiza por qué gente inteligente ofrece respuestas torpes frente a crisis mediáticas. También se revisa el ciclo de este tipo de eventos; el destacado papel de las plataformas digitales; las diversas técnicas que pueden usarse para proteger la reputación de instituciones, funcionarios públicos y actores políticos; así como las alternativas comunicacionales para convertir las crisis en oportunidades.



Caso de estudio: ¿Control de crisis o expansión de crisis?

14:30 – 14:45 Clausura



Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx