

Comunicación
Estratégica



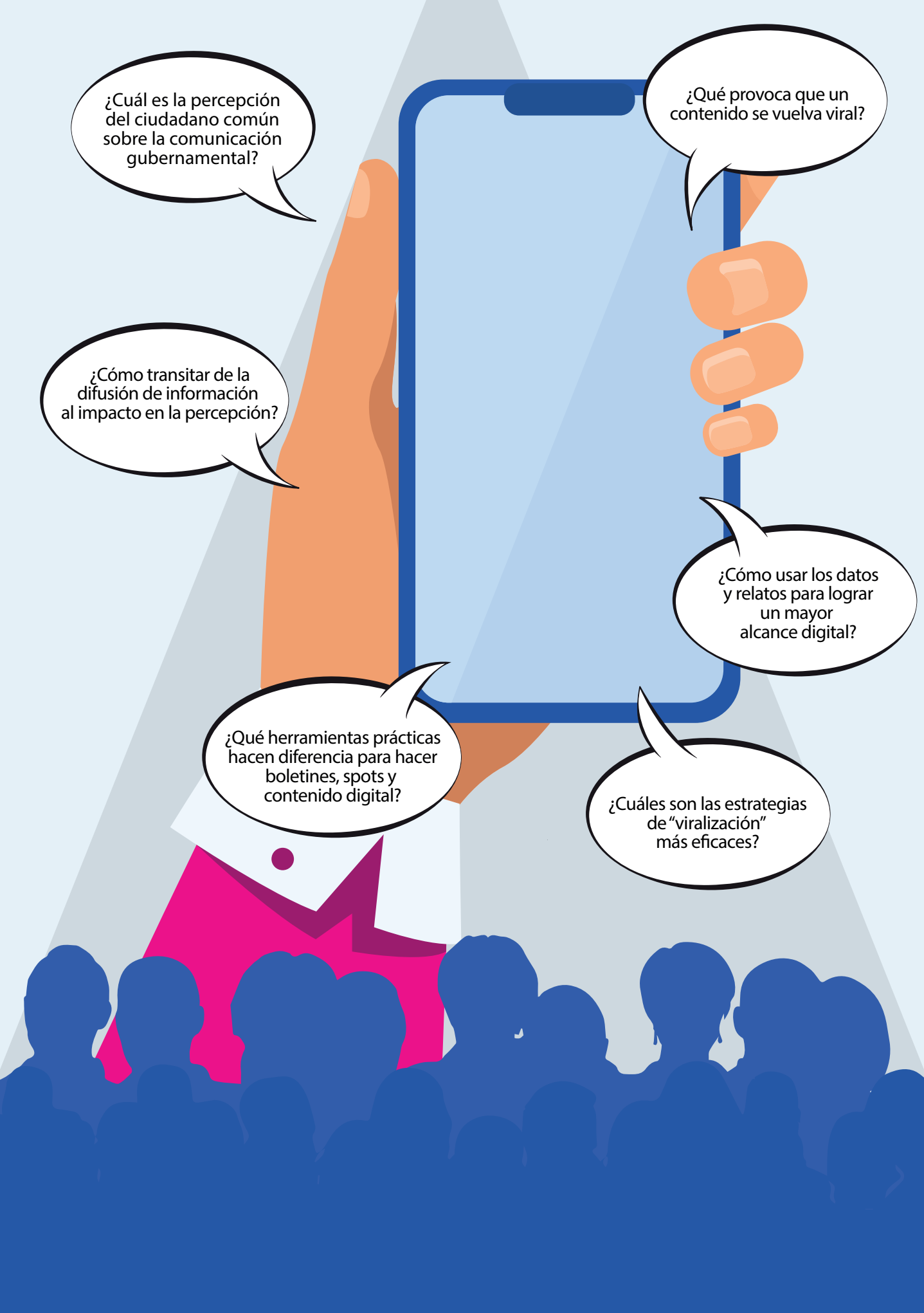
Contenidos Virales

Para audiencias digitales

Taller de creación y posicionamiento estratégico
de mensajes gubernamentales



Programa de Actividades



¿Cuál es la percepción del ciudadano común sobre la comunicación gubernamental?

¿Qué provoca que un contenido se vuelva viral?

¿Cómo transitar de la difusión de información al impacto en la percepción?

¿Cómo usar los datos y relatos para lograr un mayor alcance digital?

¿Qué herramientas prácticas hacen diferencia para hacer boletines, spots y contenido digital?

¿Cuáles son las estrategias de "viralización" más eficaces?

Contenidos Virales

Para audiencias digitales

Producir y difundir información gubernamental es un medio y no un fin. El reto de las y los comunicadores de las instituciones públicas es influir constructivamente en la percepción social, en el complejo entorno de la comunicación multimedia y la saturación de información. Para ello, la creación y difusión estratégica de productos comunicacionales juega un papel fundamental.

A fin de ofrecer herramientas prácticas de creación de contenidos con poder “viral”, así como estrategias de difusión y posicionamiento de mensajes, Servicios de Información Estratégica, S.C., empresa de consultoría líder en políticas públicas y comunicación desde el año 2000, ofrece el Taller de creación y posicionamiento estratégico de mensajes gubernamentales: Contenidos virales para audiencias digitales.

Objetivos

1. Ofrecer a las y los participantes del taller conocimientos, técnicas y herramientas prácticas para crear productos comunicacionales (spots, videos, infografías, discursos, entrevistas, boletines y publicidad gubernamental) de alto impacto mediático.
2. Generar, con las aportaciones de las y los participantes del taller, productos comunicacionales específicos sobre los temas más relevantes para el cliente.
3. Proponer estrategias para fortalecer la presencia, alcance, balance e interacción digital de los contenidos comunicacionales del cliente y de su equipo.

Programa

10:00 – 10:20 Módulo 1: El poder persuasivo de los datos y los relatos

Factores que generan impacto mediático e influyen en la percepción social, revisando los elementos fundamentales de una comunicación poderosa.

10:20 – 11:00 Módulo 2: Contenido digital e impacto social

Análisis estratégico de la conversación digital sobre el cliente (actores, instituciones y temas), incluyendo métricas de publicaciones, alcance social, impresiones, reacciones, balance de sentimientos, tendencias, “picos”, nube de palabras, plataformas y segmentación de audiencias.

Contenidos Virales

Para audiencias digitales

11:00 – 12:00 **Módulo 3: De los contenidos inerciales a los mensajes “virales”**

Análisis de contenidos y herramientas para la creación de productos comunicacionales de alto impacto mediático. En esta sección se contrastan productos comunicacionales de bajo y alto impacto mediático (spots, videos, infografías, discursos, entrevistas, boletines y publicidad gubernamental) y se ofrecen herramientas de apoyo para el desarrollo de contenidos con potencial “viral”.

12:00 – 12:10 **Receso**

12:10 – 13:30 **Módulo 4: Contenidos virales para audiencias digitales**

Creación de productos específicos sobre tema estratégicos, con un ejercicio interactivo para la creación de contenidos “virales” sobre los temas más relevantes, con base en un modelo de posicionamiento estratégico de mensajes y de herramientas prácticas de creación de contenidos (*check list*).

13:30 –14:00 **Módulo 5: De las tareas de difusión a las estrategias de “viralización”**

Alternativas para aprovechar las redes sociales en la percepción ciudadana. En este módulo se analiza el enorme potencial de las plataformas digitales para conocer el humor social, así como para difundir y posicionar ideas, logros de gobierno e historias. También se ofrecen estrategias para potenciar la presencia, alcance, balance e interacción digital.



Av. Paseo de las Palmas 765, Despacho 502,
Colonia Lomas de Chapultepec, Ciudad de México, C.P. 11000

www.sieconsultores.mx