



Volumen 3

Infraestructura turística para el desarrollo



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Colección de Diagnósticos y Propuestas para una Política de Estado en Infraestructura



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Este documento fue elaborado por Servicios de Información Estratégica, S.C., a solicitud de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC).

Se prohíbe, salvo excepción prevista en la ley, la modificación, comercialización y/o reproducción total o parcial del contenido por cualquier medio.

Ciudad de México. Marzo de 2026.

Derechos reservados Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.

Presentación

Mtro. Luis Rafael Méndez Jaled

Presidente Nacional de la CMIC

La infraestructura turística es un pilar estratégico del desarrollo integral de México. Ésta provee los espacios, servicios y conectividad necesarios para detonar una de las actividades productivas más relevantes del país, con un alto impacto social.

El turismo impulsa la atracción de inversión nacional y extranjera, el fortalecimiento de cadenas de valor que involucran a la industria de la construcción, el transporte, los servicios y el comercio, así como la generación de empleos. También fomenta la cultura e impulsa la proyección internacional de México.

Una infraestructura turística adecuada y bien planificada contribuye al bienestar de las comunidades receptoras, al mejorar el acceso a servicios básicos, elevar la calidad del espacio público y generar oportunidades de ingreso y desarrollo para la población local. Asimismo, favorece la inclusión social y regional, al permitir que los beneficios del turismo se distribuyan de manera más equilibrada entre distintas regiones del país, especialmente en aquellas con alto valor cultural, natural y patrimonial.

En el ámbito territorial y urbano, la infraestructura turística ordenada, sostenible y resiliente promueve un crecimiento más armónico de las ciudades y destinos turísticos, reduce presiones ambientales, optimiza el uso del suelo y fortalece la conectividad regional. De esta manera, se evitan procesos de crecimiento desarticulado y se fomenta un desarrollo que preserva los recursos naturales y culturales que son fundamentales para el turismo en México.

Por estas razones, la política de infraestructura turística debe concebirse como un instrumento estratégico para consolidar un modelo de desarrollo sostenible, competitivo e incluyente.

Con ese ánimo, la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) reconoce el fortalecimiento de la infraestructura turística como una de las prioridades centrales en la agenda de políticas públicas, por su impacto directo en el crecimiento económico y en el bienestar social.



Con base en las aportaciones de actores diversos de los sectores público y privado, incluyendo destacadamente a quienes participaron en el Congreso Internacional de Turismo celebrado en noviembre de 2025 en Tampico, Tamaulipas, se integró el presente documento, el cual incluye un diagnóstico objetivo y actualizado de los principales retos que enfrenta la infraestructura turística en México, así como una propuesta integral de política pública en la materia. Dicha propuesta se fundamenta en los principios del desarrollo sostenible. En consecuencia, la política turística que se propone aspira a ser económicamente eficiente, socialmente justa y ambientalmente responsable.

Me complace destacar que este texto forma parte de la Colección de Diagnósticos y Propuestas para una Política de Estado en Infraestructura, editada por la CMIC.

Con diagnósticos objetivos y propuestas viables, la CMIC reafirma su compromiso de ser un referente en el análisis técnico, la construcción de consensos y la formulación de propuestas para enfrentar los desafíos nacionales prioritarios. Con ello enfatizamos también el papel fundamental de la industria de la construcción en el desarrollo económico, social y ambiental de México.

La Comisión Ejecutiva, el Consejo Directivo y el Consejo Consultivo de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, con presencia en todo el territorio nacional, continuaremos trabajando en la elaboración de análisis realistas, objetivos y actualizados, así como en propuestas de política pública de infraestructura, para seguir contribuyendo en la construcción de un México más justo, próspero y competitivo.



Conclusiones del Congreso Internacional de Infraestructura Turística

Potenciando el turismo como motor de prosperidad con equidad



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

Programa del Congreso Internacional de Infraestructura Turística

Tampico, Tamaulipas - 13 y 14 de noviembre de 2025

Ceremonia de inauguración, 13 de noviembre

C. Pablo Eduardo Haro Panduro
Presidente de la CMIC de Tamaulipas

Lic. Mónica Zacil Villarreal Anaya
Presidenta Municipal de Tampico

Mtro. Luis Rafael Méndez Jaled
Presidente Nacional de la CMIC

Lic. Benjamín Hernández Rodríguez
Secretario de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas

Arq. Héctor Rafael Ceja Torres
Coordinador Ejecutivo de Planeación Turística Social de la CMIC

C. Pablo Eduardo Haro Panduro
Presidente CMIC de la Delegación Tamaulipas

Dip. Tania Palacios Kuri
Presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados

Dip. Mayra Benavides Villafranca
Presidenta de la Comisión de Turismo del Congreso de Tamaulipas

Sen. Eugenio Segura Vázquez
Presidente de la Comisión de Turismo del Senado de la República

Panel 1: Oportunidades de inversión: infraestructura de calidad para un turismo sostenible

Ing. Quel Galván Pelayo
Vicepresidente Ejecutivo de Desarrollo Empresarial en Infraestructura Privada, CMIC

Lic. Mónica Zacil Villarreal Anaya
Presidenta Municipal de Tampico, Tamaulipas

Lic. Carmen Lilia Canturosas Villarreal
Presidenta Municipal de Nuevo Laredo, Tamaulipas

Lic. Héctor Flores Santana
Presidente de la Comisión Nacional de Turismo, Coparmex

Panel 2: Rol de gobiernos locales y federales

Arq. Héctor Rafael Ceja Torres
Coordinador Ejecutivo de Planeación Turística Social de la CMIC

Dip. Tania Palacios Kuri
Presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados

Sen. Eugenio Segura Vázquez
Presidente de la Comisión de Turismo de la Senado de la República

Dip. Mayra Benavides Villafranca
Presidenta de la Comisión de Turismo de la Congreso de Tamaulipas

Programa del Congreso Internacional de Infraestructura Turística

Tampico, Tamaulipas - 13 y 14 de noviembre de 2025

Panel 3: Infraestructura para desarrollos Inmobiliarios Turísticos

Lic. Roberto Lazzeri Montaña
Director General de NAFIN y BANCOMEXT

Ing. Eduardo Ramírez Leal
Presidente de la FIIC

Lic. Gerardo Corona González
Ex-Subsecretario de Innovación y Desarrollo Turístico de SECTUR y CEO de MentumGC

Ing. Alfredo Molina Ledesma
Socio de Infraestructura, Real Estate & Economics de Deloitte

Presentación del libro: 50 Aniversario CMIC Tamaulipas, Pasado, Presente y Futuro

Ing. Jorge Salvador Organista Barba
Ex presidente de la CMIC Tamaulipas 1992-1993

Mtro. Luis Rafael Méndez Jaled
Presidente Nacional de la CMIC

C. Pablo Eduardo Haro Panduro
Presidente de la CMIC Tamaulipas

Ing. Alfredo Molina Ledesma
Socio de Infraestructura, Real Estate & Economics de Deloitte

Conferencia: ¿De qué te quejas?: Alberto Peláez, Speaker Internacional

Panel 4: Financiamiento sustentable en el Sector Turístico

Ing. Carlos Medina Ayala
Director de Sostenibilidad y Agenda CO2 de Cemex

Mtra. Teresa Pérez Teuffer
Especialista de Sostenibilidad, BIVA

Ana Lorena Gudiño Valdez
Coordinadora de la Alianza Mexicana Alemana de Cambio Climático GIZ

MBA. Sanaa Abouzaid
Country Manager del IFC

Diálogo entre líderes empresariales

Lic. Alejandro Malagón Barragán
Presidente de la CONCAMIN

Lic. María de Lourdes Prieto Márquez
Directora General del CNET



Programa del Congreso Internacional de Infraestructura Turística

Tampico, Tamaulipas - 13 y 14 de noviembre de 2025

Panel 5: Del terreno de Juego a la Ciudad: Infraestructura para un Mundial Sostenible

Secretario y/o Director

Obras públicas de la Ciudad de México

Secretario y/o Director

Obras públicas Estado de Nuevo León

Arq. Douglas Rodríguez Perea

Director General de Arquitectura y Urbanismo
de la Secretaría de Infraestructura y Obra
Pública del Estado de Jalisco

Secretario y/o Director

Obras públicas del Estado de Tamaulipas

Ceremonia de clausura, 14 de noviembre

Pablo Eduardo Haro Panduro

Presidente de la Delegación Tamaulipas de la CMIC

Ing. Pedro Cepeda Anaya

Secretario de Obras Públicas

Arq. Héctor Rafael Ceja Torres

Coordinador Ejecutivo de Planeación Turística Social
de la CMIC

Mtro. Luis Rafael Méndez Jaled

Presidente Nacional de la CMIC

Lic. Alejandro Malagón Barragán

Presidente de la CONCAMIN



Aportaciones y conclusiones del Congreso Internacional de Infraestructura Turística

Los días 13 y 14 de noviembre de 2025 se realizó en Tampico, Tamaulipas el Congreso Internacional de Infraestructura Turística, con la participación de autoridades municipales, estatales y federales, legisladores, empresarios y especialistas del sector turístico y de la construcción. Las principales aportaciones y conclusiones de dicho congreso se presentan a continuación.

Principales conclusiones

Infraestructura de calidad para un turismo sostenible

Héctor Flores presentó un panorama del turismo a nivel internacional, destacando que México ocupa el lugar 6 en llegadas de turistas internacionales y 16 en ingresos por turismo internacional. También señaló que este sector contribuye con el 8.6% del PIB del país, aportación que supera lo que generan la industria automotriz y la minería juntos, con un fuerte impacto en el desarrollo regional, el empleo y el bienestar social.

Este panelista propuso 10 puntos clave para un desarrollo turístico sostenible: 1) Competitividad: Simplificación regulatoria y certidumbre jurídica; 2) Planeación territorial y turística a largo plazo, con visión de sostenibilidad; 3) Visión y política de Estado a 20 años; 4) Seguridad Integral; 5) Sustentabilidad y beneficio comunitario; 6) Infraestructura de Conectividad; 7) Gobernanza; 8) Colaboración tripartita; 9) Generar Agendas de desarrollo y portafolios de inversión desde lo local; y 10) Generar instrumentos financieros especializados

Por su parte, la Presidenta Municipal de Tampico Mónica Villarreal presentó Miramar Punta Sur, un proyecto de desarrollo económico, turístico e inmobiliario orientado al reposicionamiento turístico de Tampico – Madero, con notables impactos en inversión productiva, la generación de empleos y desarrollo regional.

A su vez, Carmen Lilia Canturosas describió diversas obras y proyectos que el Gobierno Municipal de Nuevo Laredo, Tamaulipas está llevando a cabo, con un impacto favorable en la infraestructura, el turismo y la calidad de vida de los habitantes de dicho municipio.

El papel de los gobiernos

La Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Tamaulipas abordó las responsabilidades de los diferentes órdenes de gobierno para potenciar el turismo como motor de desarrollo equilibrado, competitivo y sostenible. Hizo énfasis en la importancia estratégica de fomentar la colaboración entre gobiernos, destacando que



a los gobiernos municipales corresponde atender los retos de ordenamiento territorial, servicios, seguridad y conservación ambiental. También señaló que en Tamaulipas se impulsa una política turística basada en el humanismo, la sostenibilidad y la paz social, concentrada en: rehabilitación de playas y centros históricos; mejora de vialidades hacia zonas turísticas; y creación de corredores que integran a productores, artesanos y prestadores de servicios.

Por su parte, las legisladoras destacaron la necesidad de mantener actualizado el marco jurídico federal y local que impacta en las actividades turísticas y, en especial, en la inversión y el desarrollo de infraestructura.

Infraestructura para desarrollos turísticos

Los panelistas que abordaron este tema centraron sus aportaciones en referir las diversas alternativas de financiamiento y el potencial de las inversiones mixtas en el desarrollo de infraestructura turística. También se plantearon experiencias de éxito, haciendo énfasis en aspectos tales como: el respeto a los derechos de propiedad, la participación de la comunidad, los criterios de sostenibilidad, la transparencia y enfoque sostenible en la construcción de proyectos inmobiliarios dentro del sector.





Introducción

El turismo es un motor económico y una palanca de ascenso social

Gracias a su riqueza natural, cultural e histórica incomparable, México se ha posicionado de manera sostenida entre los destinos turísticos más visitados del mundo. Adicionalmente, el país registra una importante actividad de turismo nacional, todo lo cual ha convertido a esta actividad en un eje fundamental de la atracción de inversiones, la creación de empleos, el desarrollo regional y la proyección internacional de nuestro país. Sin embargo, el aprovechamiento pleno de este gran potencial depende, en gran medida, de la calidad, cobertura y sostenibilidad de la infraestructura turística.

Desde una perspectiva económica, el turismo es un motor de crecimiento que dinamiza múltiples sectores productivos. Su carácter transversal impulsa industrias tales como la construcción, el transporte, el comercio, la hotelería, la gastronomía, el desarrollo inmobiliario y los servicios profesionales, entre otros, generando encadenamientos productivos de alto impacto.

En México, el turismo aporta una proporción significativa al Producto Interno Bruto y representa una fuente fundamental de divisas, lo que fortalece la balanza de pagos y contribuye a la estabilidad macroeconómica. A diferencia de otras actividades económicas, el turismo permite una distribución territorial más amplia de los beneficios, al detonar desarrollo tanto en grandes centros urbanos como en comunidades rurales, costeras y regiones con alto valor natural, histórico o cultural.

En el ámbito social, el turismo desempeña un papel relevante como generador de empleo incluyente. Millones de personas encuentran en esta actividad una fuente de ingresos directos e indirectos, con una participación particularmente significativa de mujeres y jóvenes. El turismo ofrece oportunidades laborales en distintos niveles de calificación, desde empleos operativos hasta posiciones técnicas y de gestión, lo que facilita la incorporación al mercado laboral de sectores tradicionalmente excluidos. Asimismo, el desarrollo turístico bien planificado puede fortalecer el tejido social, incentivar el emprendimiento local y contribuir a la preservación de identidades culturales, tradiciones y saberes comunitarios.

La dimensión ambiental del turismo adquiere una importancia creciente en el contexto actual. México alberga una de las mayores biodiversidades del planeta y un vasto patrimonio natural que constituye la base de su atractivo turístico. En este sentido, el turismo tiene el potencial de convertirse en un aliado estratégico para la conservación ambiental, siempre que se impulse bajo principios de sostenibilidad, resiliencia y uso responsable de los recursos. Un modelo turístico sustentado en infraestructura adecuada puede reducir impactos negativos, fomentar la eficiencia energética, mejorar la gestión del agua y los residuos, y promover prácticas de adaptación frente al Cambio Climático.

Además de sus efectos internos, el turismo cumple una función clave en la proyección internacional de México. Los destinos turísticos, el patrimonio cultural, la gastronomía y la hospitalidad mexicana conforman una poderosa carta de presentación ante el mundo.

El turismo contribuye a fortalecer la imagen país, atraer inversión extranjera, impulsar el intercambio cultural y posicionar a México como un referente global de diversidad, creatividad y riqueza cultural. En este contexto, la infraestructura turística no solo cumple una función operativa, sino también simbólica, al reflejar el nivel de desarrollo, modernidad y compromiso con la sostenibilidad del país.

México cuenta con fortalezas estructurales que apuntalan su liderazgo turístico. La diversidad de destinos —que incluye playas, ciudades patrimoniales, zonas arqueológicas, pueblos con alto valor cultural, áreas naturales protegidas y grandes metrópolis— permite atender distintos segmentos del mercado turístico. A ello se suma una ubicación geográfica privilegiada, una amplia conectividad con los principales mercados emisores, una sólida tradición turística y un capital humano con amplia experiencia en la prestación de servicios. Estas ventajas, sin embargo, deben acompañarse de políticas públicas e inversiones estratégicas que aseguren su aprovechamiento sostenible a largo plazo.

Obras estratégicas para aprovechar el potencial turístico de México

En los últimos años, el turismo ha experimentado transformaciones profundas derivadas de cambios tecnológicos, sociales, ambientales y de comportamiento del consumidor. Nuevas tendencias están redefiniendo la competitividad del sector, entre ellas el turismo sostenible, el turismo comunitario, el ecoturismo, el turismo cultural y gastronómico, así como el uso intensivo de tecnologías digitales para la gestión, promoción y experiencia del visitante. Asimismo, la resiliencia se ha convertido en un eje central, particularmente frente a fenómenos como crisis sanitarias, desastres naturales y efectos del Cambio Climático. Adaptarse a estas tendencias exige una infraestructura turística moderna, flexible e incluyente.



La infraestructura turística constituye el soporte físico y funcional que permite el desarrollo ordenado del turismo. Incluye no solo hoteles, centros de convenciones, aeropuertos, puertos y carreteras, sino también servicios básicos como agua potable, saneamiento, energía, conectividad digital, señalización, espacios públicos, equipamiento urbano y accesibilidad universal. Una infraestructura adecuada mejora la experiencia del visitante, incrementa la competitividad de los destinos y eleva la calidad de vida de las comunidades receptoras. Por el contrario, la falta o deterioro de infraestructura limita el potencial turístico, genera presiones ambientales y profundiza desigualdades territoriales.

México presenta importantes fortalezas en materia de infraestructura turística, especialmente en destinos consolidados que cuentan con conectividad aérea y terrestre, oferta hotelera diversificada y servicios turísticos especializados. No obstante, persisten retos significativos. Entre ellos destacan las brechas regionales en infraestructura, la saturación de ciertos destinos, el rezago en servicios básicos en zonas con alto potencial turístico, la vulnerabilidad de la infraestructura frente a fenómenos climáticos extremos y la necesidad de integrar criterios de sostenibilidad y accesibilidad desde la planeación. Asimismo, la coordinación interinstitucional y la articulación entre los distintos niveles de gobierno siguen siendo desafíos clave para una política de infraestructura turística eficaz.

Frente a este panorama, resulta indispensable avanzar hacia una visión integral de la infraestructura turística como instrumento de desarrollo. Esto implica transitar de modelos centrados únicamente en la expansión de la oferta hacia enfoques que prioricen la calidad, la sostenibilidad, la inclusión social y la resiliencia. La infraestructura debe concebirse no solo como un medio para atraer turistas, sino como una inversión estratégica que fortalece comunidades, protege el entorno natural y contribuye al bienestar colectivo.

Infraestructura para un turismo competitivo, sostenible e incluyente

Con base en los elementos ante referidos, es posible delinear algunas propuestas estratégicas de infraestructura turística para un turismo competitivo, incluyente y resiliente. Entre ellas destacan: ampliar y diversificar la oferta hotelera y de alojamiento; fortalecer la conectividad multimodal y sostenible entre regiones y destinos; ampliar y modernizar la infraestructura básica en zonas con alto potencial turístico; impulsar infraestructura resiliente al h; integrar criterios de accesibilidad universal en todos los proyectos turísticos; promover infraestructura que favorezca el turismo comunitario y local; incorporar tecnologías digitales para la gestión inteligente de destinos; y fomentar esquemas de inversión público-privada que aseguren eficiencia, transparencia y beneficio social.

Este documento parte de la premisa de que la infraestructura turística es un elemento central para consolidar un modelo de turismo que contribuya de manera equilibrada al desarrollo económico, social y ambiental de México. A través de un análisis de fortalezas, retos y propuestas, se busca aportar elementos técnicos y estratégicos que sirvan como base para la toma de decisiones y la formulación de políticas públicas orientadas a construir un turismo más competitivo, incluyente y resiliente, capaz de responder a los desafíos del presente y aprovechar las oportunidades del futuro.



Diagnóstico

El desarrollo de infraestructura turística
es fundamental para aprovechar
el potencial turístico de México



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Diagnóstico

México destaca en el turismo internacional

El turismo es una actividad económica fundamental para México. Representa uno de los sectores más dinámicos del país por su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo regional.

En ese contexto, resulta estimulante que México ha venido ascendiendo en el posicionamiento internacional en el número de visitantes hasta ubicarse en 2024 en el lugar 6.

Ranking mundial de visitantes internacionales

País	Ranking mundial	Llegadas (millones)
	2024	2024
Total mundial		1,645
Francia	1	102.0
España	2	93.8
Estados Unidos	3	72.4
Turquía	4	60.6
Italia	5	57.7
México	6	45.0
China	7	n/d
Reino Unido	8	n/d
Alemania	9	37.5
Japón	10	36.9

Fuente: Elaborado por GEMES con base en información de Barómetro Mundial del Turismo, ONU Turismo, mayo 2025.
Verde países que subió su posición en comparación con 5 años.

Sin embargo, en cuanto a la captación de ingresos por visitantes internacionales, nuestro país ocupa el lugar 16 en el ranking internacional de 2024.

Ranking mundial de ingresos por visitantes internacionales

País	Ranking mundial	Millones de dólares
	2024	2024
Total mundial		1,731
Estados Unidos	1	215.0
España	2	106.5
Reino Unido	3	84.5
Francia	4	77.1
Italia	5	58.7
Emiratos Árabes Unidos	6	57.0
Turquía	7	56.3
Japón	8	54.7
Australia	9	51.8

País	Ranking mundial	Millones de dólares
	2024	2024
Canadá	10	49.4
Tailandia	11	42.7
Arabia Saudita	12	41.0
Alemania	13	40.1
China	14	39.7
India	15	35.0
México	16	33.0

Fuente: Elaborado por GEMES con base en información de Barómetro Mundial del Turismo, ONU Turismo, mayo 2025.
Verde países que subió su posición en comparación con 5 años.

Hacia adelante, México está llamado a seguir mejorando su posicionamiento internacional, y a aprovechar plenamente su gran potencial turístico para traducirlo en más y mejores oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental. En esa ruta, la construcción, modernización y mantenimiento de la infraestructura turística es fundamental.

Se considera como infraestructura turística al conjunto de recursos físicos, logísticos, tecnológicos y de servicios que hacen posible y sostienen la actividad turística, la cual es un factor estratégico para la competitividad, la experiencia del visitante y la sostenibilidad del sector a largo plazo.

Este diagnóstico identifica el estado actual de la infraestructura turística en México. Analiza específicamente aspectos de conectividad, alojamiento, servicios complementarios, brechas regionales, sostenibilidad y desafíos estratégicos, a fin de ofrecer un panorama general que sirva de base para integrar propuesta y tomar decisiones de política pública, con la participación corresponsable del sector privado.

Turismo e infraestructura en México

El turismo es uno de los pilares económicos de México. Aporta el 8.6% del PIB nacional y genera 4 millones 992 mil empleos e impulsa la actividad económica en sectores como construcción, transporte, servicios y comercio. La infraestructura turística es un componente clave para sostener y ampliar esta actividad estratégica, ya que permite que más visitantes accedan al país, permanezcan más tiempo y diversifiquen sus patrones de consumo y disfruten de una experiencia memorable.

La infraestructura turística incluye diversos componentes. Esta comprende:

- Infraestructura física: aeropuertos, carreteras, ferrocarriles, puertos de cruceros, redes de transporte urbano.
- Infraestructura de alojamiento: hoteles, resorts, hostales, unidades de alojamiento alternativo.
- Infraestructura de servicios complementarios: centros de convenciones, museos, parques temáticos, áreas recreativas y centros de salud orientados al turismo.
- Infraestructura digital: conectividad a internet, plataformas de información y servicios digitales que facilitan la experiencia del turista.

Una infraestructura robusta y adecuada mejora la llegada y estancia de visitantes, y fortalece la competitividad frente a otros destinos globales.

Conectividad y transporte

Aeropuertos y conectividad aérea

México cuenta con una extensa red de aeropuertos, muchos de ellos de carácter internacional, que conectan al país con mercados clave de América del Norte, Europa y América Latina. Destinos turísticos consolidados como Cancún, Ciudad de México, Los Cabos, Puerto Vallarta y Mérida son servidos por vuelos directos desde múltiples países, lo que favorece la captación de turistas de alto poder adquisitivo.

Además, existen planes de expansión y modernización de aeropuertos que buscan atender la creciente demanda. Por ejemplo, inversiones significativas por parte de operadores aeroportuarios buscan ampliar terminales y capacidades en destinos estratégicos como Puerto Vallarta, Los Cabos y Guadalajara, al tiempo que se mejoran las instalaciones de algunos otros aeropuertos de cara al Mundial de Fútbol de la FIFA en 2026 y se trabaja en sistemas de movilidad que conectan con algunos aeropuertos.

Infraestructura carretera y ferroviaria

La Red Nacional de Carreteras es extensa y permite el acceso terrestre a los principales destinos turísticos. Sin embargo, persisten retos en la calidad y mantenimiento de tramos específicos, especialmente en regiones con alto flujo de visitantes durante temporadas altas o en áreas remotas donde las condiciones climáticas y geográficas complican la conectividad. En cuanto al transporte ferroviario, durante los últimos años se han impulsado proyectos emblemáticos, como el Tren Maya y el Tren Interoceánico, que no solo busca reactivar economías regionales sino también integrar corredores turísticos regionales.

Si bien estas obras tienen un carácter estructural de largo plazo, han generado expresiones diversas sobre su impacto ambiental, la calidad y seguridad de las obras, así como sobre su capacidad de convertirse en auténticos motores de desarrollo económico regional.

Puertos e infraestructura marítima

México posee una vasta línea costera y múltiples puertos con capacidad para cruceros turísticos, actividades marítimas recreativas y pesca deportiva. No obstante, la infraestructura portuaria con enfoque turístico está subdesarrollada en varias regiones, limitando el crecimiento de segmentos como el turismo de cruceros en ciertas regiones del Pacífico y el Golfo de México.

Infraestructura de alojamiento y servicios

La infraestructura hotelera y de alojamiento en México es amplia y diversificada, pero presenta desequilibrios territoriales y retos de modernización, sostenibilidad, financiamiento y coordinación en la implementación de estándares. En términos estructurales, el sector de servicios de alojamiento temporal constituye un componente relevante del tejido económico. Con base en información de los Censos Económicos del INEGI, se reportan 24,865 unidades económicas y 498,727 personas ocupadas en estos servicios, lo que refleja su importante peso en términos de oferta, empleo y operación a nivel nacional.



Desde la perspectiva de capacidad instalada, la hotelería formal mantiene un número considerable de cuartos en funcionamiento. Por ejemplo, SECTUR reportó que en enero-julio de 2024 el promedio de cuartos disponibles alcanzó 437,396, con una variación marginal al alza comparado con el año previo. Esta cifra sugiere un sector con oferta estable y, al mismo tiempo, con márgenes acotados de expansión en el corto plazo si no hay inversión adicional relevante o reconversión del inventario existente.

En cuanto al uso de la infraestructura, los indicadores de actividad hotelera apuntan a una demanda sólida pero heterogénea por destino y temporada. En el monitoreo de 70 centros turísticos, DATATUR reporta una ocupación promedio de 60.2% en enero-julio de 2024, nivel que revela que buena parte del inventario opera con ocupaciones medias, es decir, no ociosas, pero tampoco cercanas a saturación generalizada, lo que abre espacio para mejorar la rentabilidad vía tarifas, segmentación de mercados y calidad del servicio, más que solo apostar al incremento del número de cuartos.

El flujo de huéspedes también pone de manifiesto una dinámica singular. SECTUR informó que más de 48 millones de turistas ocuparon cuartos de hotel en enero-julio de 2024, lo que refuerza la idea de que la infraestructura hotelera funciona como un “canal” masivo de atención turística. Sin embargo, el propio seguimiento de DATATUR muestra variaciones interanuales en llegadas a cuartos (según el periodo y la muestra de destinos), lo que sugiere que el reto no es solo atraer volumen, sino reducir volatilidad y fortalecer la consistencia de demanda en temporadas intermedias.

Un punto crítico del diagnóstico es la distribución geográfica del alojamiento. Con base en registros del DENU 2025, la actividad “Hoteles, moteles y similares” suma 23,627 unidades económicas, con alta concentración en entidades como Veracruz (1,789), Oaxaca (1,687) y Jalisco (1,619). Esta concentración es consistente con corredores turísticos consolidados y con la lógica de oferta dispersa de hoteles independientes. Al mismo tiempo, esto indica que la capacidad instalada, los servicios complementarios y la profesionalización no avanzan al mismo ritmo en todo el territorio.

En grandes ciudades, la infraestructura se concentra de forma aún más marcada por zonas. INEGI, por ejemplo, reporta para Ciudad de México un total de 631 establecimientos de hospedaje (con 571 hoteles), y una concentración muy alta en Cuauhtémoc (357). Esto es relevante porque en procesos de estándares de calidad, los cuellos de botella suelen aparecer donde hay más densidad de oferta y de interacciones operativas (proveeduría, inspecciones, cumplimiento, auditorías, gestión de quejas).

Un reto transversal es la heterogeneidad del tipo de alojamiento (resorts, hoteles, moteles, pensiones, hostales, casas de huéspedes, departamentos con servicios, etc.) y, por tanto, la heterogeneidad en el tipo de infraestructura hotelera y de alojamiento.

En lugares donde predomina la micro y pequeña empresa (común en alojamiento), la adopción de estándares suele enfrentar barreras: costos de implementación, rotación de personal, falta de procesos documentados y menor acceso a financiamiento para modernización y calidad de las instalaciones. El tamaño y dispersión del sector hacen indispensable un enfoque de desarrollo de este tipo de infraestructura que combine exigencia técnica con visión integral y calidad de las obras. En materia de sostenibilidad y operación, la evidencia pública apunta a que la inversión ambiental y la innovación no son todavía prácticas extendidas. Se trata de un reto de la mayor relevancia, a la luz de las exigencias para adaptar la infraestructura turística ante los retos del Cambio Climático y ante las transformaciones que experimenta el turismo a nivel global frente a las mega tendencias disruptivas, como la electromovilidad, la nanotecnología, la inteligencia artificial y la robótica, por mencionar solo algunas.

En tableros de DataMéxico se observa que, entre unidades grandes del sector relacionado, solo una fracción realiza gastos en protección ambiental y una fracción aún menor reporta actividades de innovación. Esto sugiere oportunidades para elevar estándares en eficiencia energética, agua, residuos y digitalización, no solo como “cumplimiento”, sino como palancas de competitividad del alojamiento.

Estos retos deben ponerse al centro en la agenda de desarrollo de la infraestructura turística, incluyendo la construcción de resorts, hoteles y de espacios para otras alternativas de alojamiento. En suma, el desarrollo de infraestructura de alojamiento turístico requiere: (i) una oferta hotelera formal con capacidad relevante y estable (cuartos disponibles), (ii) niveles de ocupación promedio que permiten mejorar desempeño vía calidad y gestión, (iii) concentración territorial por estados y por zonas urbanas clave, y (iv) brechas de profesionalización/estandarización por heterogeneidad de actores. Para potenciar interacciones en procesos de estándares de calidad, el mayor impacto suele lograrse donde convergen volumen (destinos monitoreados y grandes plazas), densidad (zonas con muchos establecimientos) y complejidad operativa (cadenas de suministro y coordinación multi-actor).

Servicios complementarios

Las instalaciones complementarias como son los centros de convenciones, espacios culturales, parques temáticos o experiencias turísticas especializadas, son esenciales para ampliar la estadia y diversificar la demanda. En este ámbito, México muestra un desarrollo asimétrico: las grandes urbes y destinos tradicionales cuentan con una oferta amplia, mientras que regiones emergentes carecen de infraestructura de apoyo para consolidar productos turísticos de mayor valor agregado.

Estas brechas son evidentes en temas como la movilidad, los servicios públicos y las obras de infraestructura urbana, pero también en retos de crucial relevancia como la dotación y abasto de agua potable, la vivienda social para los trabajadores de la industria turística y la energía.



Brechas regionales y desigualdades en infraestructura

Concentración en destinos tradicionales

El desarrollo de infraestructura turística en México ha tendido a concentrarse en destinos tradicionales como el Caribe Mexicano, Los Cabos, Puerto Vallarta o Ciudad de México. Estos lugares gozan de niveles altos de conectividad, oferta hotelera consolidada y servicios complementarios. Sin embargo, esta concentración genera desequilibrios, tales como:

- Saturación en temporadas altas.
- Presión sobre recursos naturales y servicios urbanos.
- Poca dispersión de beneficios hacia regiones menos desarrolladas.

En contraste, estados del interior y regiones con potencial aún enfrentan obstáculos significativos para atraer inversiones y construir infraestructura que permita competir en igualdad de condiciones.

Retos de acceso y movilidad interna

La movilidad interna, la cual es esencial para diversificar destinos y reducir la dependencia de unos pocos polos turísticos, muchas veces se ve limitada por carreteras insuficientes o en mal estado por insuficiente mantenimiento y, en algunos casos, por la falta de servicios de transporte público eficientes entre los centros urbanos y los atractivos turísticos. Esto afecta especialmente a destinos rurales o de naturaleza, donde la experiencia del visitante depende, en gran medida, de un acceso seguro, eficiente y cómodo.

Conectividad digital

La infraestructura digital, incluyendo cobertura de internet de alta calidad y acceso a plataformas de información turística, es un componente cada vez más crítico para la competitividad económica.

Sin embargo, todavía existe una brecha de conectividad, particularmente en zonas rurales o de menor desarrollo económico, lo que limita la promoción de destinos emergentes y la experiencia digital del turista. Este reto adquiere particular importancia frente a la tendencia de muchos destinos a nivel global a certificarse como destinos turísticos inteligentes.

Sostenibilidad y resiliencia de la infraestructura

Sostenibilidad ambiental e inclusión social

La infraestructura turística no solo debe valorarse desde la óptica cuantitativa de los activos, sino también en términos de su sostenibilidad ambiental e inclusión social. Esto implica garantizar que la construcción y modernización de carreteras, vías ferroviarias, puertos, aeropuertos, caminos, sistemas de movilidad, plantas de energía, hoteles, desarrollo inmobiliarios y servicios no degraden los ecosistemas que atraen visitantes, tales como playas, selvas y zonas arqueológicas.

Proyectos recientes de certificación ambiental y manejo sostenible de playas han comenzado a ganar terreno, aunque todavía representan un porcentaje modesto frente a las necesidades nacionales.

Adaptación al Cambio Climático

Los fenómenos climáticos extremos como son los huracanes, inundaciones y sequías, plantean un desafío creciente para la infraestructura turística, especialmente en zonas costeras.

Por su ubicación geográfica y condiciones físicas y ambientales, México es uno de los países con alta vulnerabilidad ante los efectos del Cambio Climático. De ahí que la resiliencia de la infraestructura, incluyendo carreteras, aeropuertos y hoteles, entre otros activos, debe integrarse como un elemento central en las estrategias de planificación para reducir vulnerabilidades y asegurar la continuidad operativa durante eventos críticos.

Planeación y coordinación intersectorial en turismo

El gobierno mexicano ha establecido planes estratégicos para promover el desarrollo de infraestructura turística, con énfasis en atraer inversiones privadas y mejorar la competitividad de los destinos. Estos planes contemplan acciones para fortalecer la conectividad, ampliar la oferta hotelera, modernizar servicios y promover productos turísticos innovadores.

Para que la infraestructura turística tenga un impacto positivo amplio, se requiere la coordinación entre sectores tales como turismo, comunicaciones, transportes, urbanismo, medio ambiente y desarrollo regional. La integración de políticas públicas que articulen inversiones en carreteras, aeropuertos, servicios públicos y promoción turística es esencial para maximizar la eficiencia del gasto público y atraer capital privado de forma estratégica.

Oportunidades y retos estratégicos

El sector turístico continúa atrayendo inversiones significativas. En 2025, México cerró el año con una cartera de inversiones en el sector turístico valorada en aproximadamente 36 mil 700 millones de dólares.

Esta cartera incluye proyectos en múltiples estados y un crecimiento estimado en la participación de capital privado.

Además, la ampliación de infraestructuras estratégicas como aeropuertos, la diversificación de conectividad y la promoción de destinos emergentes representa una oportunidad para consolidar la competitividad del país frente a otros destinos globales.



A pesar de estas oportunidades, existen desafíos importantes, entre los que sobresalen:

- Alta concentración territorial de la infraestructura en destinos consolidados, con saturación de servicios y presión ambiental.
- Brechas regionales significativas en conectividad, calidad de servicios e inversión en destinos emergentes.
- Débil integración entre infraestructura turística y urbana, lo que afecta la calidad de vida de las comunidades locales.
- Insuficiente infraestructura digital en zonas rurales y de naturaleza.
- Vulnerabilidad climática de la infraestructura en regiones costeras y de alto valor ambiental.
- Fragmentación institucional y oportunidades de mejora en coordinación intersectorial e intergubernamental.
- Escasa incorporación de criterios de sostenibilidad, resiliencia e inclusión social en la planeación de proyectos.

La capacidad de México para enfrentar estos retos determinará en gran medida la sostenibilidad y resiliencia de su infraestructura turística en las próximas décadas.

En resumen, la infraestructura turística en México es extensa y diversa, con avances significativos en conectividad aérea, crecimiento de la capacidad hotelera y un número creciente de proyectos de inversión tanto públicos como privados. Sin embargo, aún persisten retos significativos:

- La concentración de infraestructura en algunos destinos tradicionales crea desequilibrios regionales.
- Existen brechas de acceso y conectividad interna, especialmente en regiones emergentes.
- La infraestructura digital y la sostenibilidad ambiental requieren mayor atención para garantizar un turismo competitivo y resiliente.
- Las políticas públicas intersectoriales deben estar orientadas a reducir desigualdades, integrar proyectos estratégicos y promover innovaciones que respondan a la evolución de los patrones de viaje globales.

El desarrollo de infraestructura turística en México debe seguir una trayectoria que combine expansión, calidad y sostenibilidad para maximizar los impactos positivos del turismo en el crecimiento económico y bienestar social del país.



Propuesta de política de infraestructura turística integral

Por un turismo competitivo, incluyente
y sostenible con infraestructura de calidad



**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**



Propuesta de política de infraestructura turística integral

El turismo constituye uno de los pilares estratégicos para el desarrollo económico, social y ambiental del país. Por su capacidad para atraer inversión, dinamizar economías regionales, generar empleos y proyectar al país en el ámbito internacional, el turismo es un sector prioritario en la agenda de políticas públicas. Sin embargo, el extraordinario potencial del turismo no se capitaliza de manera automática, depende crucialmente de la calidad, cobertura, sostenibilidad y articulación de la infraestructura turística.

Esta propuesta plantea una política pública integral orientada a fortalecer la infraestructura turística de México como palanca de desarrollo regional equilibrado, mejora de la experiencia turística y consolidación de un modelo de turismo competitivo, incluyente y sostenible. Las acciones propuestas se organizan en un decálogo estratégico, que articula diez ejes prioritarios de intervención.

La perspectiva de largo plazo es consolidar una infraestructura que facilite el acceso y la experiencia del visitante y, a la vez, que eleve la calidad de vida de las comunidades anfitrionas, impulse el desarrollo regional equilibrado y fortalezca la resiliencia de los territorios frente al Cambio Climático.

Bajo esta visión, la inversión en infraestructura turística debe orientarse a la diversificación de destinos, la reducción de brechas territoriales, la incorporación de innovación tecnológica y el uso responsable del capital natural, posicionando a México como un referente internacional de turismo sustentable, seguro y socialmente responsable.

Visión

La infraestructura turística de México debe concebirse como un sistema estratégico e integrado que articule conectividad, logística, servicios urbanos, alojamiento, equipamiento social, infraestructura digital, servicios complementarios, ordenamiento territorial, conservación ambiental y capacidades institucionales para potenciar un turismo competitivo, incluyente y sostenible.

Una política de infraestructura turística integral exige ir más allá de proyectos aislados y adoptar un enfoque holístico de largo plazo que combine competitividad, inclusión social, sostenibilidad ambiental y resiliencia territorial.

Objetivo

Desarrollar y consolidar una infraestructura turística integral, sostenible, resiliente e incluyente para fortalecer la competitividad del turismo en México, promover el desarrollo regional equilibrado y mejorar el bienestar de las comunidades locales.

Objetivos Específicos

- Diversificar territorialmente la inversión pública y privada en infraestructura turística.
- Mejorar la conectividad física y digital de destinos turísticos.
- Impulsar las obras, equipamiento y tecnologías necesarias para optimizar el aprovechamiento de la infraestructura hotelera, de alojamiento y servicios complementarios.
- Elevar la calidad y sostenibilidad de la infraestructura existente.
- Integrar la infraestructura turística con el desarrollo urbano, ambiental y social.
- Fortalecer la gobernanza y la coordinación interinstitucional.
- Impulsar la participación del sector privado y de las comunidades locales.

Principios rectores de la política

La política pública propuesta se rige por los siguientes principios:

1. Inclusión social y equidad regional.
2. Enfoque de gobernanza territorial.
3. Sostenibilidad ambiental y social.
4. Resiliencia ante el Cambio Climático.
5. Planeación de largo plazo.
6. Coordinación intergubernamental.
7. Financiamiento responsable.
8. Participación social y privada.
9. Innovación y digitalización.

Propuestas para una política de infraestructura turística integral

1. Inclusión social y desarrollo comunitario

Un aspecto central es garantizar que la infraestructura turística contribuya al desarrollo económico, ambiental y social de las comunidades locales, lo cual demanda:

- Infraestructura para turismo comunitario.
- Capacitación y empleo local.
- Integración de cadenas productivas locales.
- Enfoque de género y juventud en proyectos turísticos.

Con estas propuestas es posible avanzar en la reducción de desigualdades y el fortalecimiento del tejido social en destinos turísticos.

La infraestructura turística es una de las palancas más poderosas para el desarrollo sostenible de México. Una política integral, basada en planeación territorial, sostenibilidad, resiliencia e inclusión social, permitirá transformar el turismo en un verdadero motor de bienestar y competitividad nacional. El decálogo propuesto ofrece una hoja de ruta clara y estructurada para avanzar hacia un modelo turístico moderno, equilibrado y de largo plazo.

2. Planeación territorial estratégica del turismo

Establecer un sistema nacional de planeación territorial turística que articule infraestructura, ordenamiento urbano, conservación ambiental y vocación productiva regional. Para ello, se propone:

- Identificar regiones prioritarias para el desarrollo turístico sostenible.
- Definir capacidades de carga turística por destino.
- Integrar la planeación turística a los planes estatales y municipales de desarrollo urbano.
- Prevenir la expansión desordenada y la especulación del suelo.

Con estas acciones será posible reducir la saturación en destinos consolidados e impulsar el desarrollo equilibrado de nuevos polos turísticos.

3. Conectividad multimodal para destinos turísticos

Es necesario fortalecer la conectividad aérea, carretera, ferroviaria y marítima bajo un enfoque multimodal que facilite el acceso seguro, eficiente y sostenible a los destinos turísticos. Esto se puede lograr, con las siguientes acciones:

- Modernizar aeropuertos regionales estratégicos.
- Mejorar carreteras secundarias y caminos rurales turísticos.
- Integrar transporte público eficiente en destinos turísticos.
- Fortalecer puertos turísticos y marinas.

Todas estas propuestas contribuyen a una mayor accesibilidad, reducción de costos logísticos y mejor experiencia del visitante.

4. Infraestructura turística con enfoque urbano y social

México requiere integrar la infraestructura turística con la infraestructura urbana, ambiental y social para mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas. Para lograrlo, es fundamental impulsar las siguientes prioridades:

- Invertir en agua, saneamiento, energía y gestión de residuos en destinos turísticos.
- Mejorar espacios públicos, movilidad urbana y seguridad.
- Garantizar que la infraestructura turística beneficie también a la población local.

Gracias a estas acciones es posible fortalecer el turismo socialmente sostenible y lograr una mayor aceptación comunitaria del desarrollo turístico.

5. Diversificación de infraestructura para nuevos productos turísticos

Una de las mayores prioridades en materia turística para México es desarrollar infraestructura especializada que permita diversificar la oferta turística más allá de los destinos de sol y playa. De manera especial, se propone fortalecer:

- La infraestructura para turismo cultural, rural, de naturaleza, de salud y de negocios, con participación público – privada y de los tres niveles de gobierno.
- Centros de interpretación, museos, rutas culturales y ecoturísticas.
- Infraestructura para turismo de reuniones y eventos.
- Desarrollo de infraestructura y servicios para potenciar el turismo de nicho.

El fortalecimiento de la infraestructura turística especializada puede contribuir en forma importante a lograr una mayor estadia promedio, diversificación de mercados y reducción de estacionalidad.

6. Infraestructura digital y destinos turísticos inteligentes

En un contexto de cambios disruptivos en el mercado turístico global, es necesario impulsar la digitalización de la infraestructura turística para avanzar hacia destinos turísticos inteligentes. Ello requiere:

- Ampliar la conectividad de internet en destinos turísticos.
- Implementar plataformas digitales de información turística.
- Uso de datos para gestión de flujos turísticos y seguridad.
- Digitalización de servicios y trámites turísticos.
- Certificación de destinos emblemáticos como destinos inteligentes.

Estas acciones contribuyen a mejora de la experiencia turística y a mejorar la eficiencia en la gestión estratégica de los destinos.

7. Sostenibilidad ambiental de la infraestructura turística

En línea con los Objetivos del Desarrollo Sostenible, México requiere incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en el diseño, construcción y operación de la infraestructura turística. Entre las prioridades en esta materia, destacan:

- Impulsar el uso eficiente de agua y energía.
- Desarrollar infraestructura verde y soluciones basadas en la naturaleza.
- Avanzar en las certificaciones ambientales para infraestructura turística.
- Fortalecer la protección de ecosistemas estratégicos.

Todo ello contribuye a la preservación del capital natural y al fortalecimiento de la imagen de México como destino sostenible.

8. Infraestructura resiliente al Cambio Climático

Hoy, resulta prioritario desarrollar infraestructura turística resiliente frente a riesgos climáticos y desastres naturales. Ello exige priorizar las siguientes tareas:

- Evaluación de riesgos climáticos por destino.
- Normas de construcción resiliente en zonas costeras y vulnerables.
- Sistemas de alerta temprana y planes de contingencia.
- Reconstrucción resiliente tras eventos extremos.
- Promoción de una cultura de prevención y resiliencia.

Estas acciones impactan en la protección de vidas humanas y la reducción de pérdidas económicas y mayor continuidad operativa del sector.

9. Financiamiento e inversión estratégica en infraestructura turística

En ocasiones lo que hace falta no son recursos financieros, sino buenos proyectos. Por ello, se propone estructurar esquemas innovadores y transparentes de financiamiento público-privado para infraestructura turística, a través de:

- Inversión privada y esquemas de inversión mixta.
- Inversión pública estratégica.
- Fondos mixtos de inversión turística.
- Incentivos fiscales para infraestructura sostenible.
- Mecanismos de captación de plusvalías.
- Transparencia y evaluación de proyectos.

Estas acciones están orientadas a generar una mayor inversión en el sector, mejorar la eficiencia en el uso de recursos públicos y fortalecer la atracción de capital privado hacia el turismo.

10. Fortalecimiento institucional y gobernanza turística

Otra de las prioridades de México es fortalecer la capacidad institucional y la coordinación entre niveles de gobierno para la gestión de infraestructura turística. Esto incluye:

- Mayor coordinación intersecretarial.
- Fortalecimiento de capacidades técnicas de estados y municipios.
- Participación del sector privado y comunidades.
- Sistemas de evaluación y seguimiento de proyectos.

El impacto esperado de estas acciones es mejorar la ejecución de proyectos y fortalecer la coherencia en la política turística.





**Cámara Mexicana de la
Industria de la Construcción**

